

Unternehmenskultur-Analyse 2014

Ergebnisse & Erkenntnisse



01.07.2014 Gilliar Consulting, Darmstadt, www.gilliarconsulting.de/studien

Definition Unternehmenskultur

Eine positive Unternehmenskultur hat direkten Einfluss auf die **Attraktivität als Arbeitgeber**, die Wettbewerbsfähigkeit und somit auch auf den Unternehmenserfolg.

Die **Voraussetzungen** für eine positive Unternehmenskultur sind (vor-)gelebte Werte, persönliche Beziehungen, gute Führung, wertschätzender und respektvoller Umgang miteinander, Entwicklungs- und Partizipationsmöglichkeiten von Mitarbeitern und vieles mehr.

Die sogenannten „weichen Faktoren“ lassen sich in **harten Zahlen** wie Fluktuation, Krankheitsquote, Fehler- oder Beschwerdequote messen.

Mitwirkende

- Prof. Dr. Michael Förch, Institut für Onlinekommunikation, Erding
- Mike Wilde, FeedbackCLOUD, Erzhausen
- Prof. Thomas Fischer, Progress Management, Freienbach (CH)
- Ingo Leipner, Textagentur EcoWords, Lorsch
- Dr. Eva Müller, HdBA, Mannheim
- Thomas Ruf, StrategieForum e. V., Mannheim

**culture²business**
Wandel erkennen. Wechsel gestalten.

**EcoWords**
TEXTAGENTUR



**progress**
management



Feedback**CLOUD**

Zu welchen Themen haben wir befragt?

Unternehmenskultur

28 geschlossene/
2 offene Fragen

Willkommenskultur

19 geschlossene Fragen/
1 offene Frage

Generationenkultur

12 geschlossene Fragen/
1 offene Frage

Strategie- und Innovationskultur

7 geschlossene Fragen/
1 offene Frage

Unternehmenskultur-Studie Deutschland 2014

1. Einleitung 2. Allgemeine Fragen 3. Unternehmen 4. Führung 5. Team
6. Arbeitsbedingungen 7. Arbeit 8. Fazit 9. Willkommenskultur in Deutschland
10. Generationenkultur 11. Strategie- und Innovationskultur 12. Abschluss

0,0%

Einleitung

Unternehmenskultur-Analyse 2014

Gilliar Consulting FeedbackCLOUD
Systemisches Coaching | Beratung | Training

Sehr geehrte Teilnehmerin, sehr geehrter Teilnehmer,
vielen Dank, dass Sie an unserer 1. Unternehmenskultur-Studie in Deutschland teilnehmen.

Die **Kultur** eines **Unternehmens** hat direkten Einfluss auf die Zufriedenheit und Loyalität von Mitarbeitern, Kunden, Partnern und Lieferanten. Eine positive Unternehmenskultur trägt dazu bei, als attraktiver Arbeitgeber die besten Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Sie sichert damit die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens und trägt dadurch erheblich zum Unternehmenserfolg bei.

Zudem verändern sich in Zeiten der Globalisierung und Individualisierung die Anforderungen an Mitarbeitende und Führungskräfte in Organisationen. Die Befragung besteht deshalb aus **4 Teilen**. Dem **allgemeinen Teil** zu den 5 Themenfeldern „Unternehmensführung, Mitarbeiterführung, Teamarbeit, Arbeitsinhalte und Arbeitsbedingungen“ und den **Sonderteilen** zur **Willkommenskultur**, **Generationenkultur** und **Strategie- und Innovationskultur** in Unternehmen.

Wie haben wir befragt?

Feedback CLOUD
Info-Hotline: +49 6150 5424955
Jetzt kostenlos registrieren
Mein Konto
Login

Branchen & Bereiche
Funktionsprinzip
Anwendungen
Suche nach Befragungsthema

Qualitative Befragungen, einfach umgesetzt.

- ✓ Valide Befragungsinstrumente (Fragebögen)
- ✓ Themenorientierte Anwendungen
- ✓ Alle Befragungsmedien (Papier, Online, Mobil, Hybrid)
- ✓ Echtzeit-Reporting und Benchmark
- ✓ Persönlicher Beratungsservice (Projektbegleitung)

Mehr erfahren > Jetzt testen

1. Fragebogen auswählen
Wählen Sie ein passendes Befragungsinstrument oder eine Anwendung aus.

2. Umfrage durchführen
Sie wählen ihr passendes Umfragemedium aus und verteilen die Umfrage.

3. Ergebnisse auswerten
Alle Befragungsergebnisse stehen jederzeit als Report oder Rohdaten zur Verfügung.

Befragungslösung:
www.feedbackckloud.com

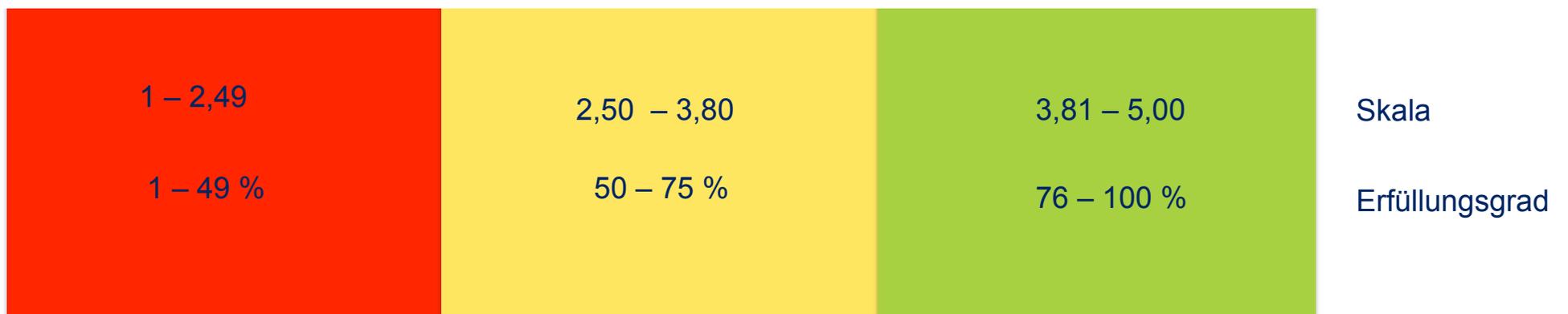
Online-Fragebogen*:
geschlossene und
offene Fragen

5er Bewertungsskala:
(stimme gar nicht zu – stimme
völlig zu)

Zeitraum:
01.03. – 31.05.2014

*Weitere, zeitgleich mögliche Methoden: Papier, mobil, hybrid, QR-Code

Bewertungsskala



*K.A. keine Angabe

Wer hat teilgenommen?

77 Berufstätige*:

- **Branche & Unternehmensgröße:**
Alle (Klein-, Mittel- und Großbetriebe)
- **Geschlecht:**
Frauen und Männer
- **Position**
Mitarbeiter bis Vorstand
- **Organisationseinheit:**
Alle
- **Geographisch**
Alle (deutschlandweit) nach Bundesland

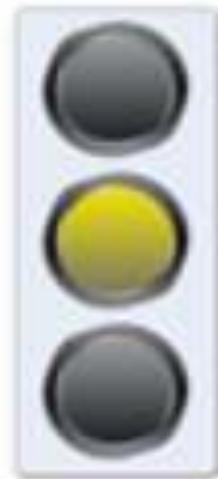


*bereinigter Datensatz

Unternehmenskultur.

Wie attraktiv bewerten die Arbeitnehmer die Kultur in ihren Unternehmen?

QM Indikator

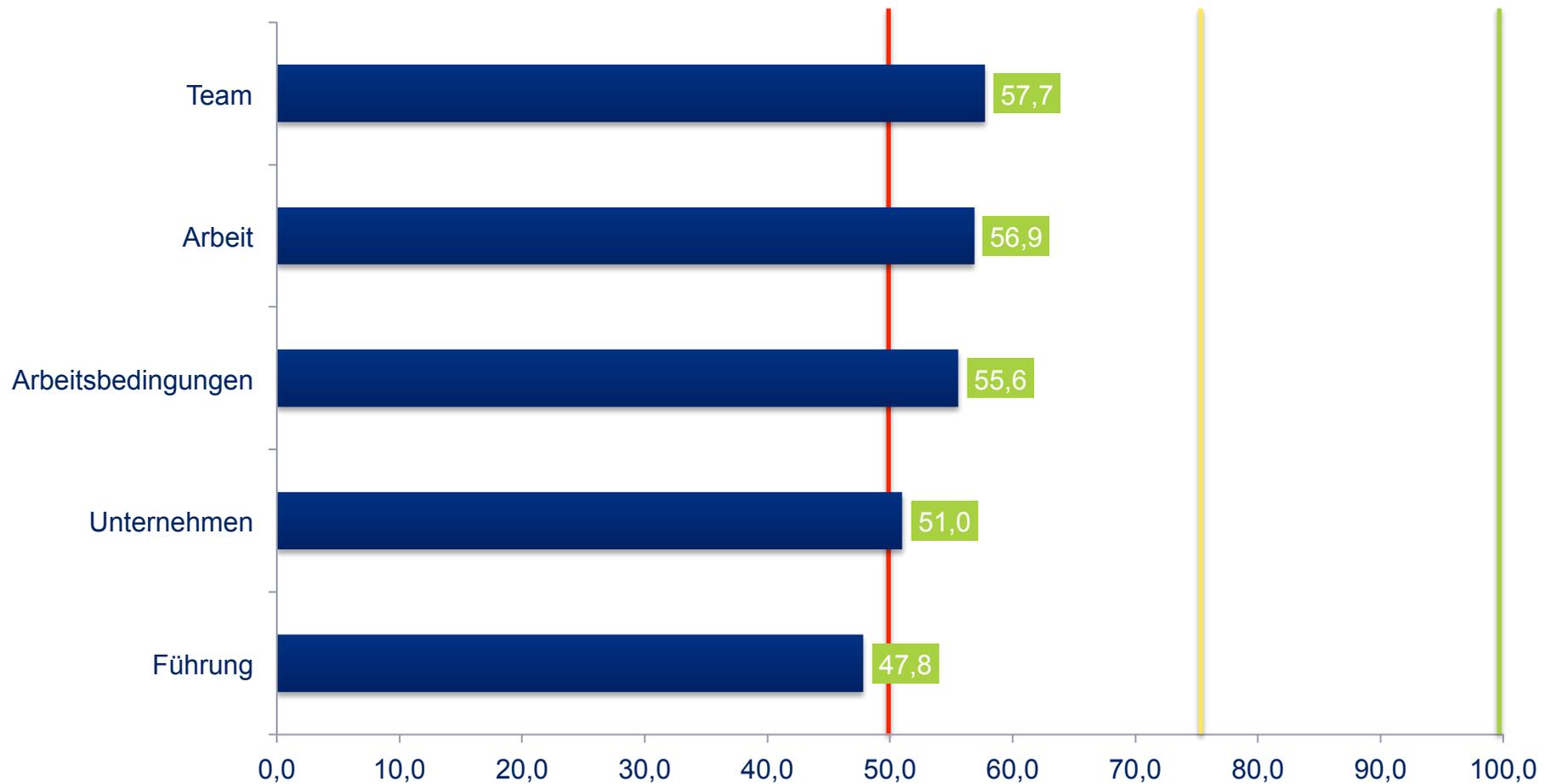


Die Kriterien für eine positive Unternehmenskultur in den Unternehmen sind meist nur knapp zur Hälfte erfüllt.

*Der Erreichungsgrad liegt im Schnitt über alle Fragen hinweg bei **53,26 %**.*

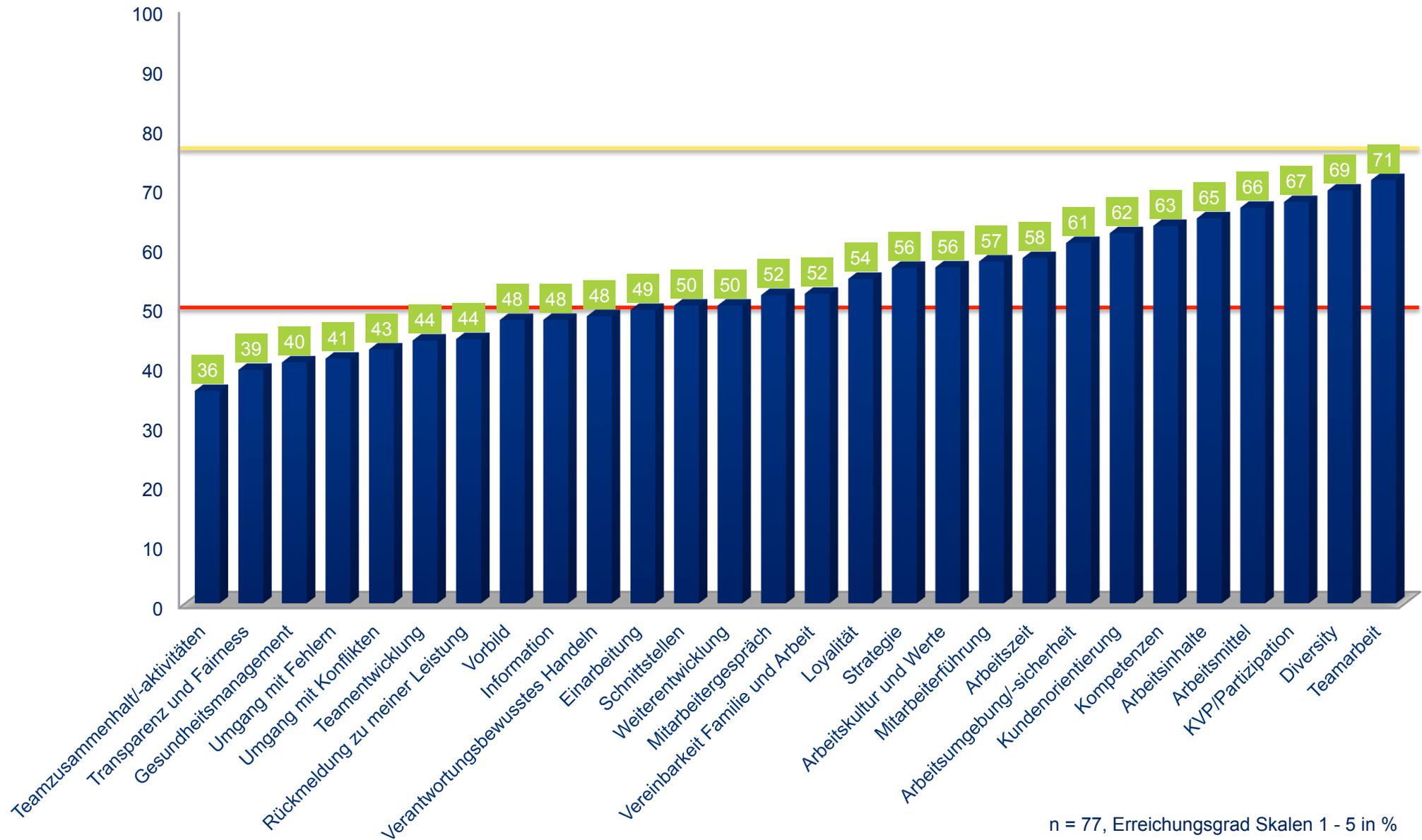
n = 77, Erreichungsgrad in %

Die Durchschnittsergebnisse je Schwerpunktthema



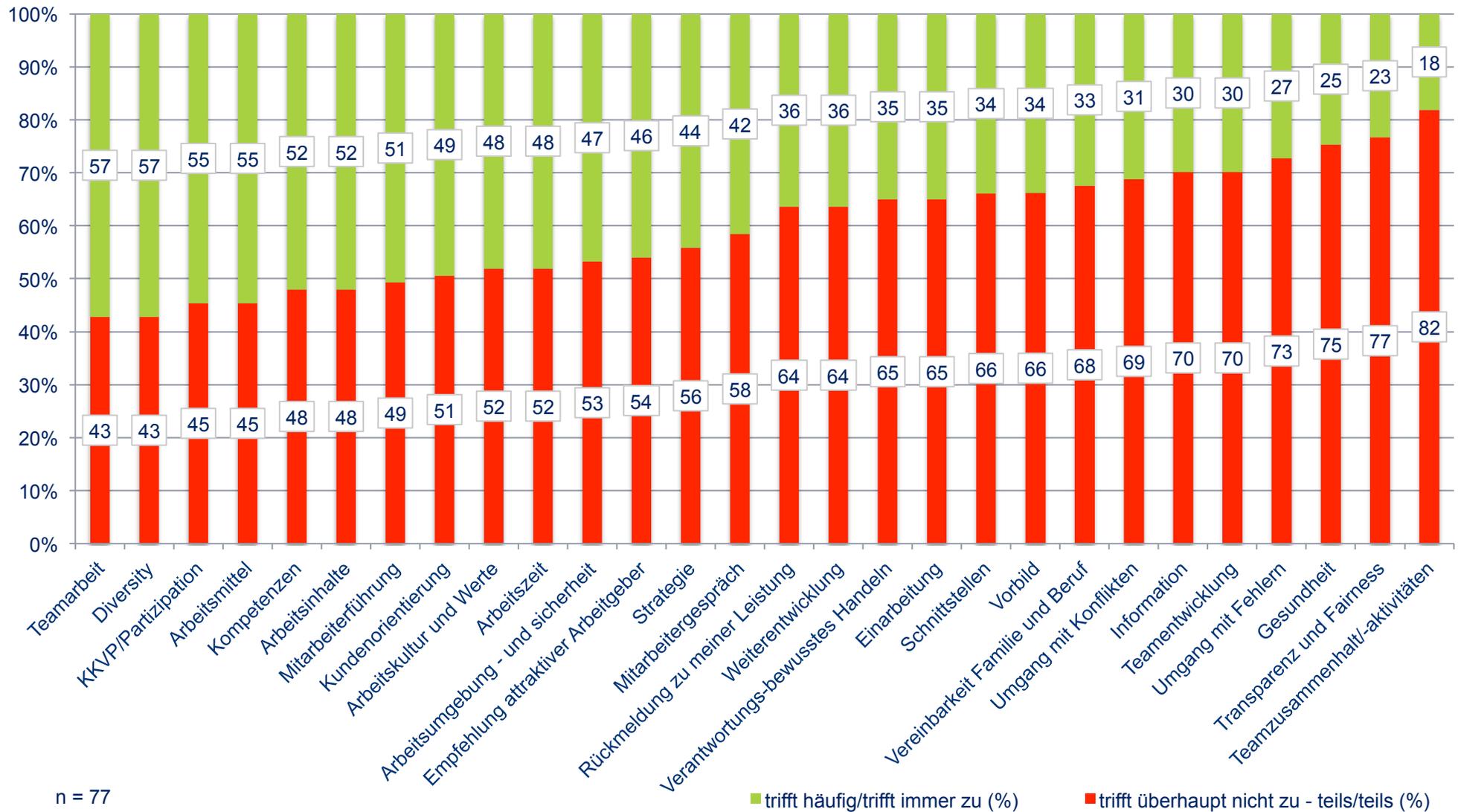
n = 77, Erreichungsgrad Skalen 1 - 5 in %

Erreichungsgrad: Unternehmenskultur



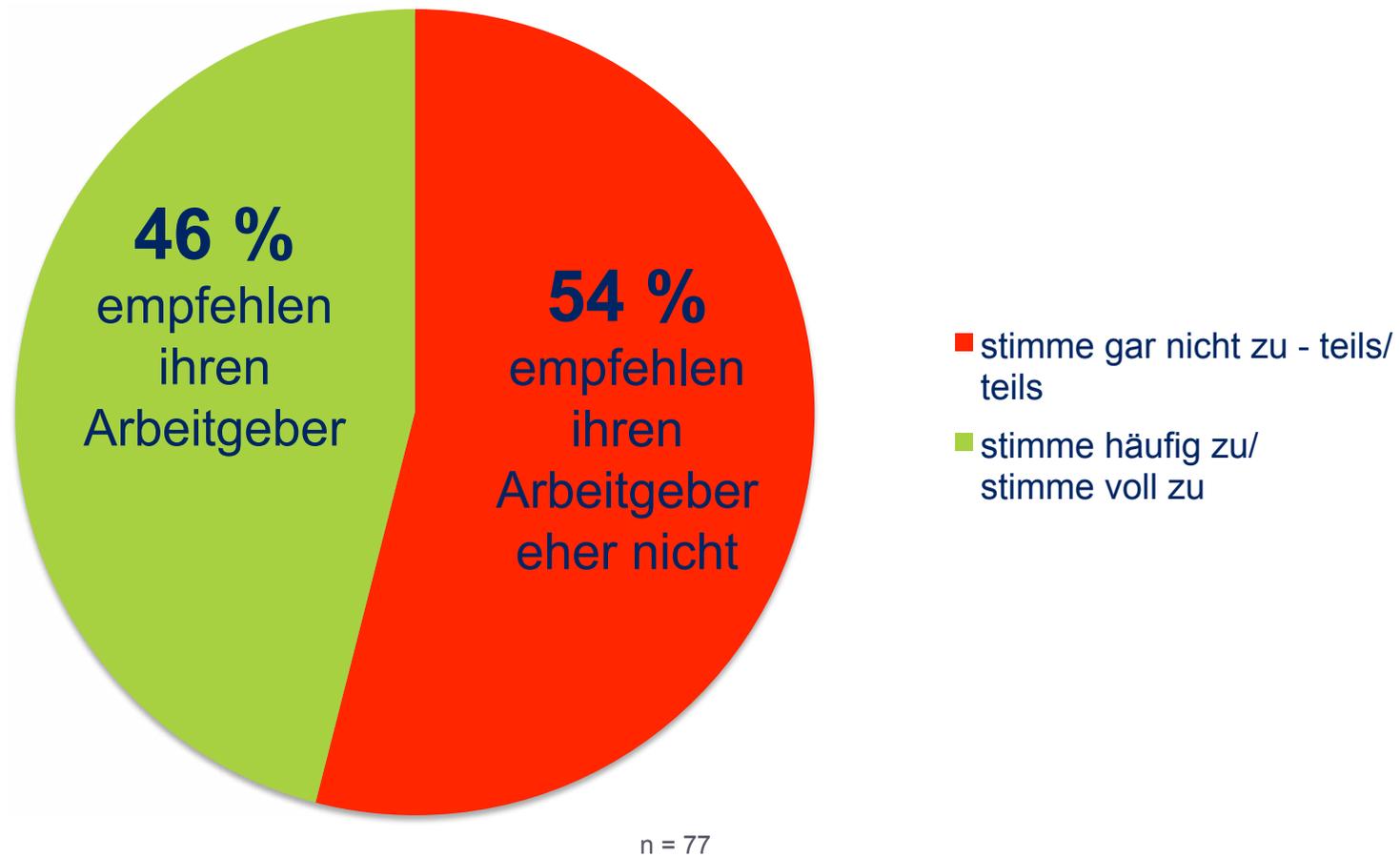
n = 77, Erreichungsgrad Skalen 1 - 5 in %

Anteil zufriedener/unzufriedener Befragter mit der Unternehmenskultur

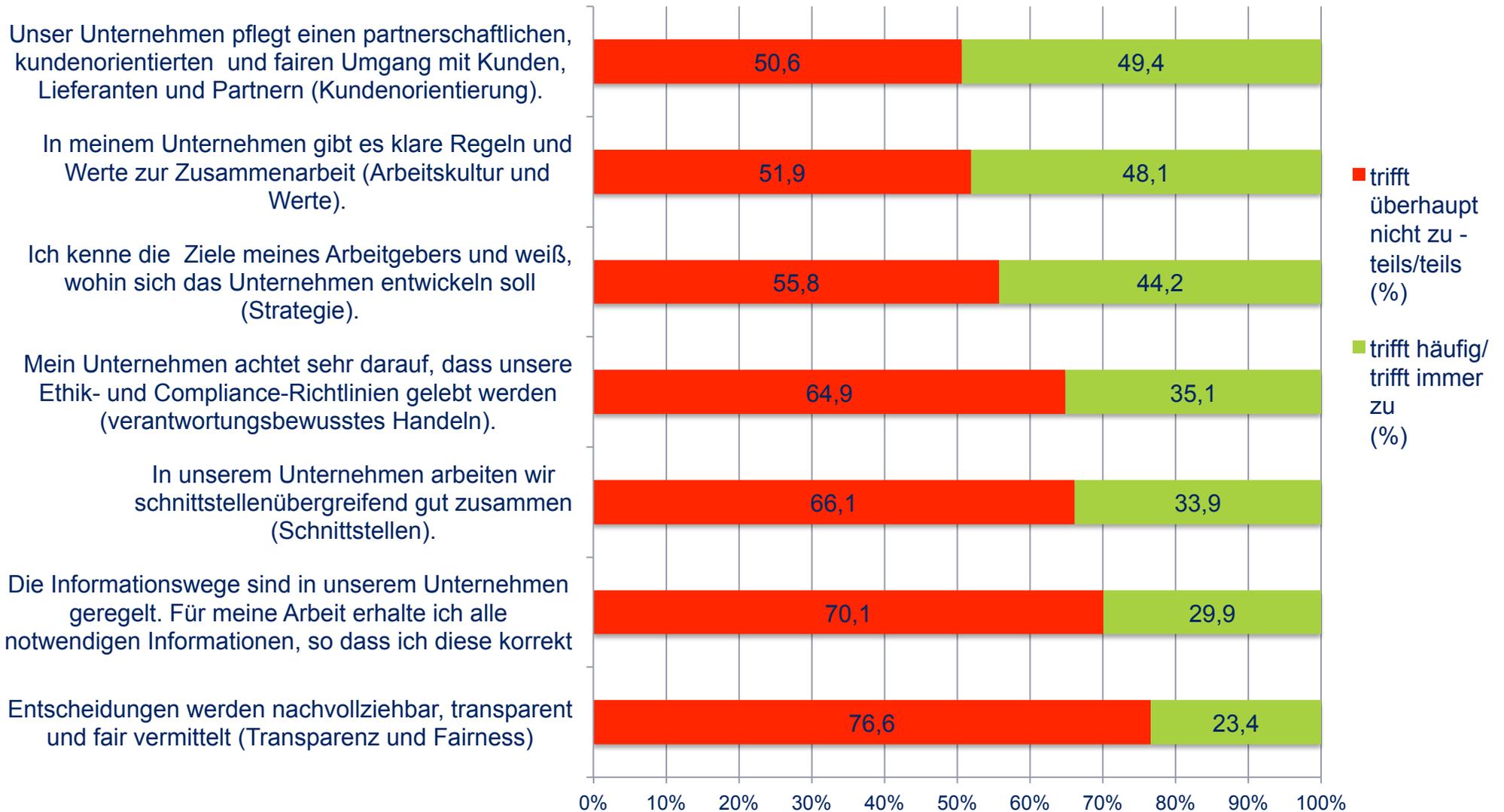


n = 77

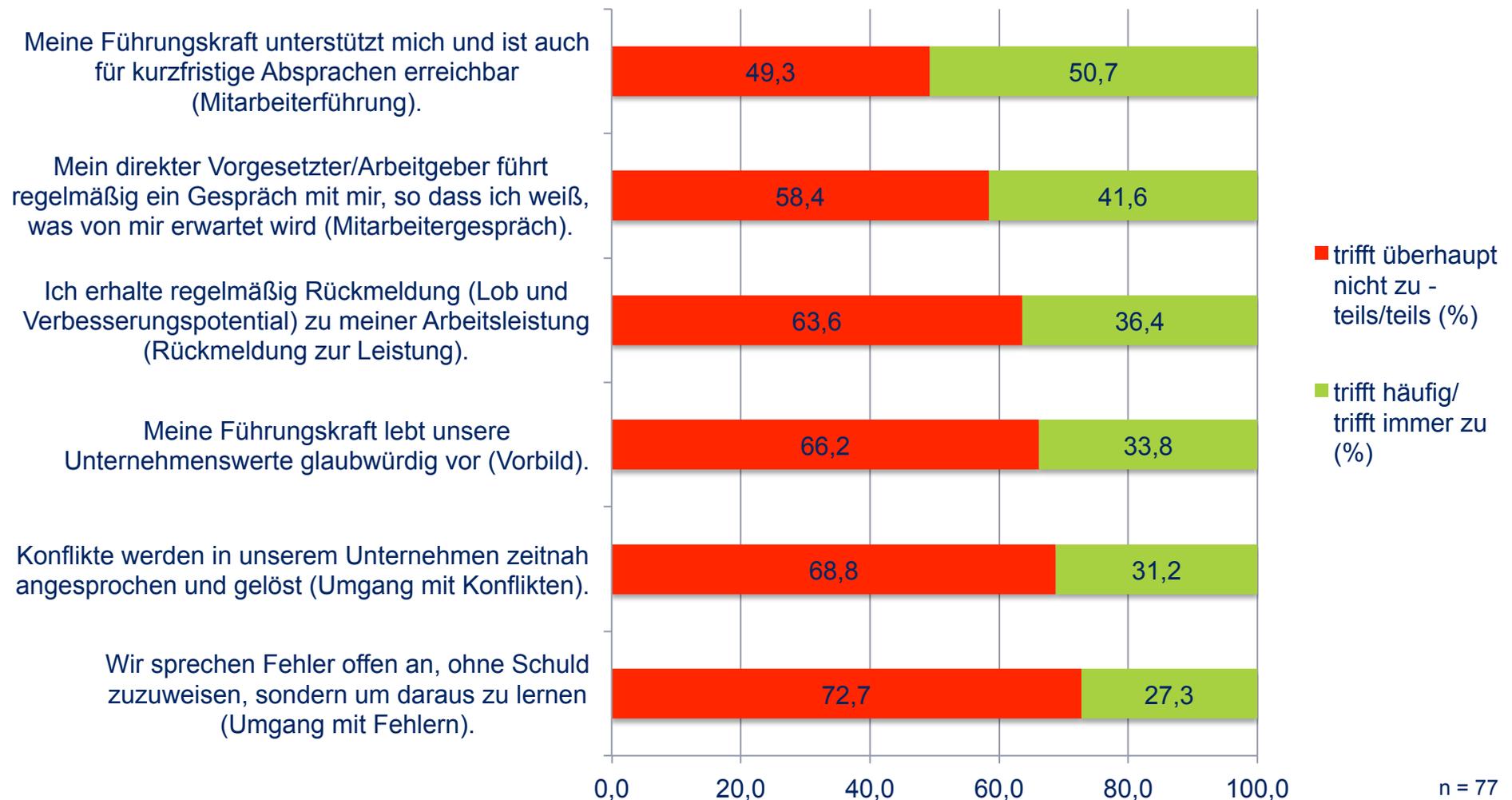
Wie viele der Befragten würden ihren Arbeitgeber weiter empfehlen?



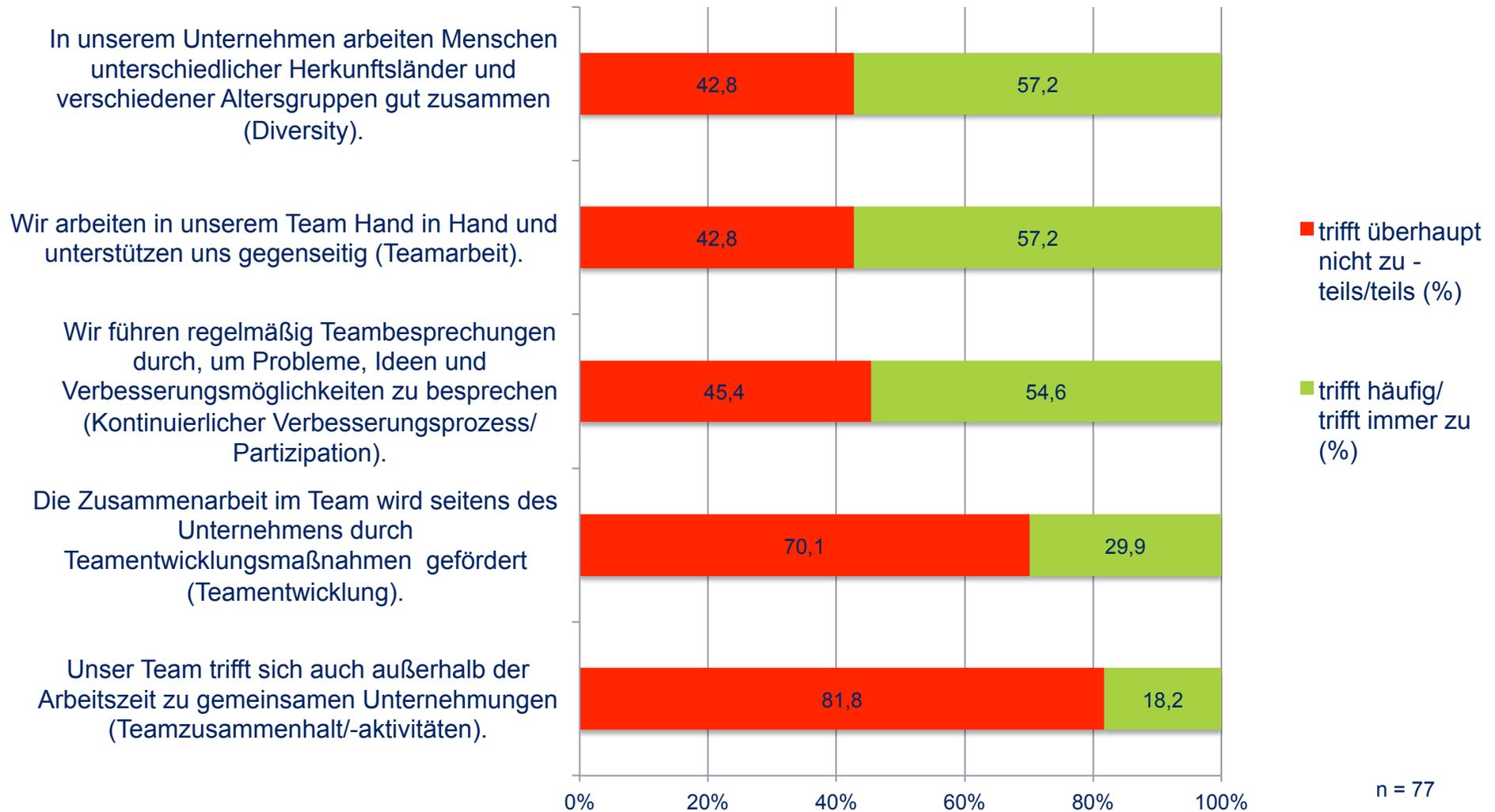
Prozentuale Zufriedenheit/Unzufriedenheit mit dem Unternehmen



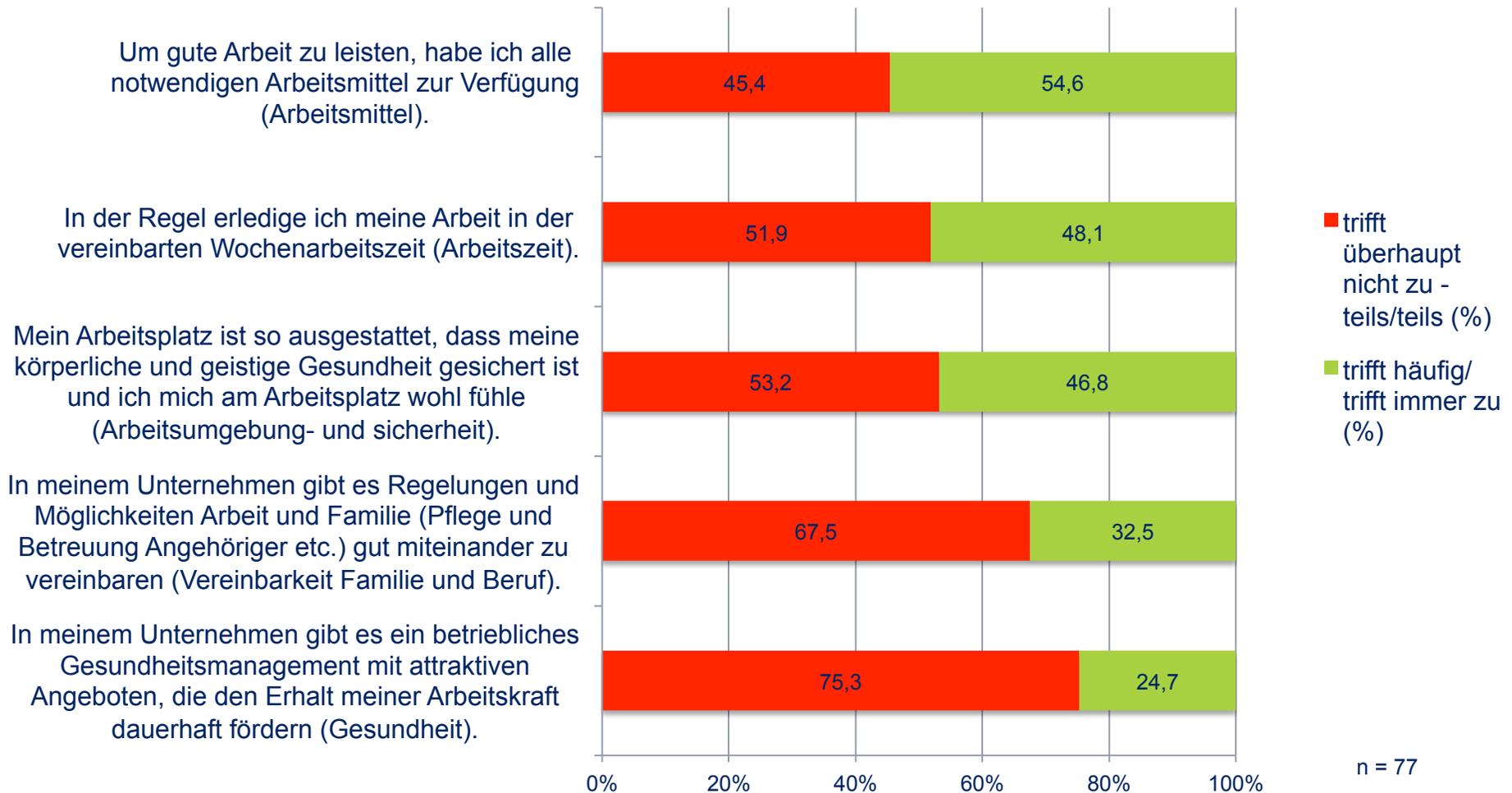
Prozentuale Zufriedenheit/Unzufriedenheit mit der **Führung**



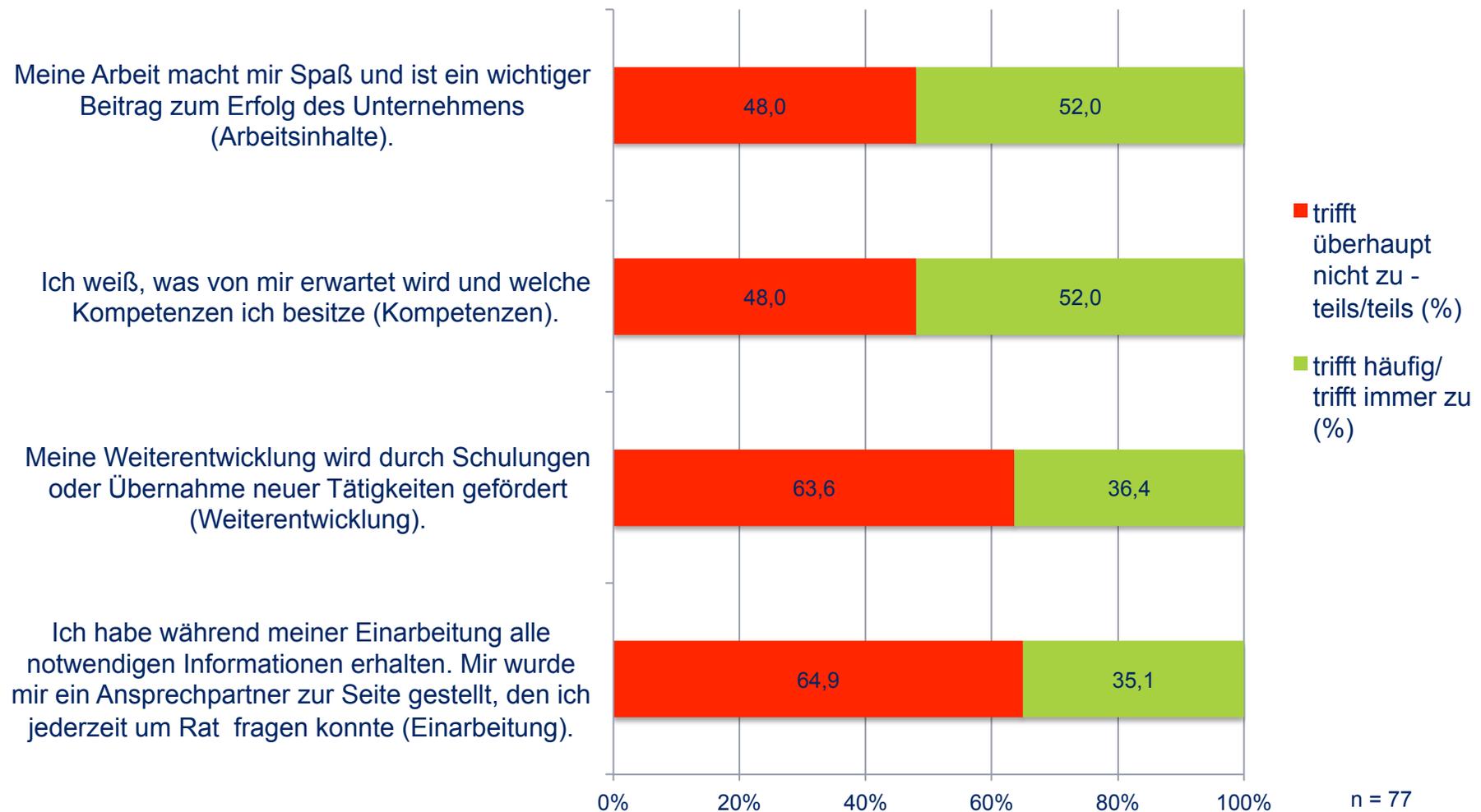
Prozentuale Zufriedenheit/Unzufriedenheit mit der Arbeit im Team



Prozentuale Zufriedenheit/Unzufriedenheit mit den **Arbeitsbedingungen**

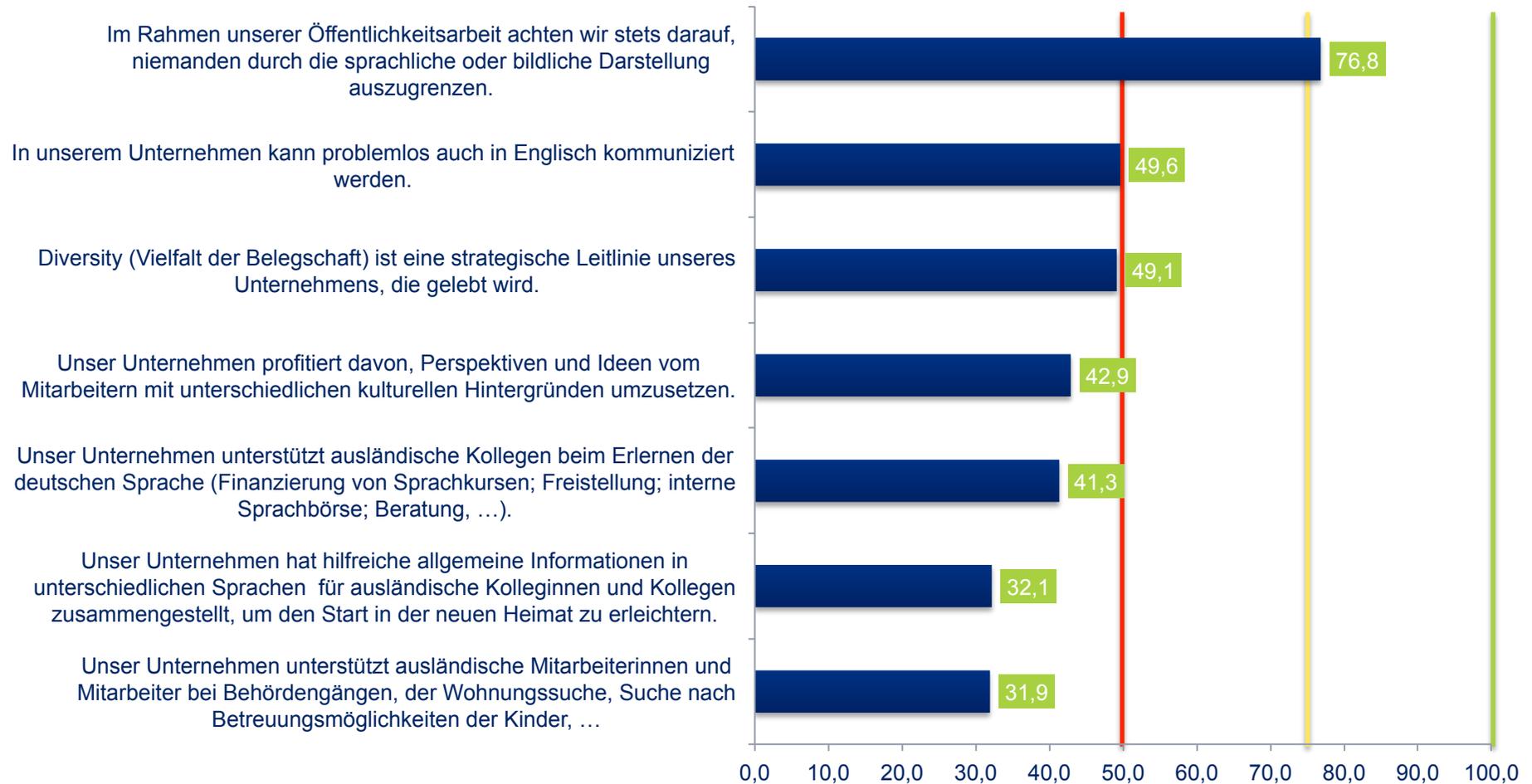


Prozentuale Zufriedenheit/Unzufriedenheit mit der **Arbeit**



Willkommenskultur.

So erleben die Befragten die **Willkommenskultur** in Deutschland (1)



n = 77, Erreichungsgrad Skalen 1 - 5 in %

So erleben die Befragten die **Willkommenskultur** in Deutschland (2)

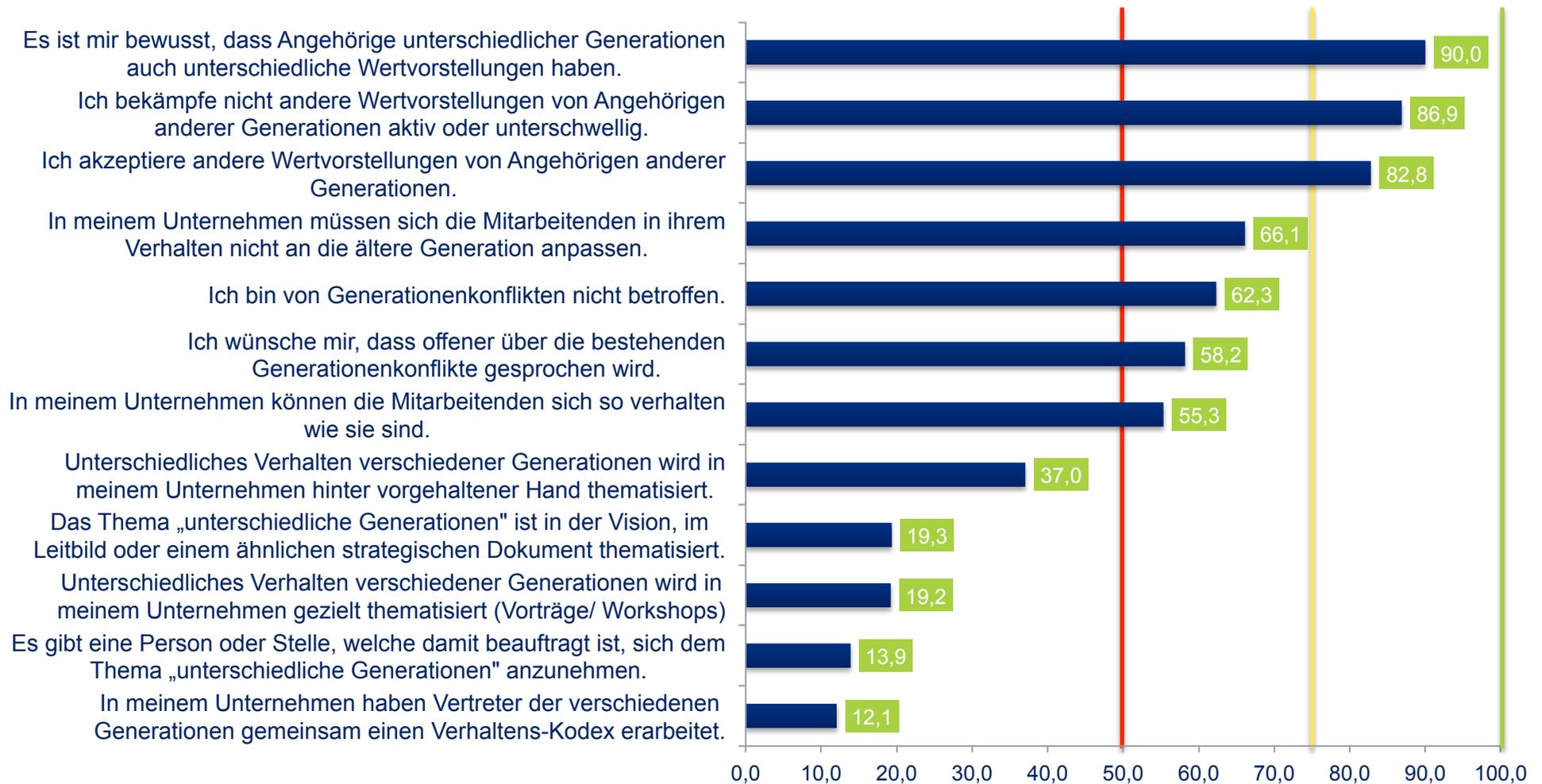


n = 77, Erreichungsgrad Skalen 1 - 5 in %

Folie 21

Generationenkultur.

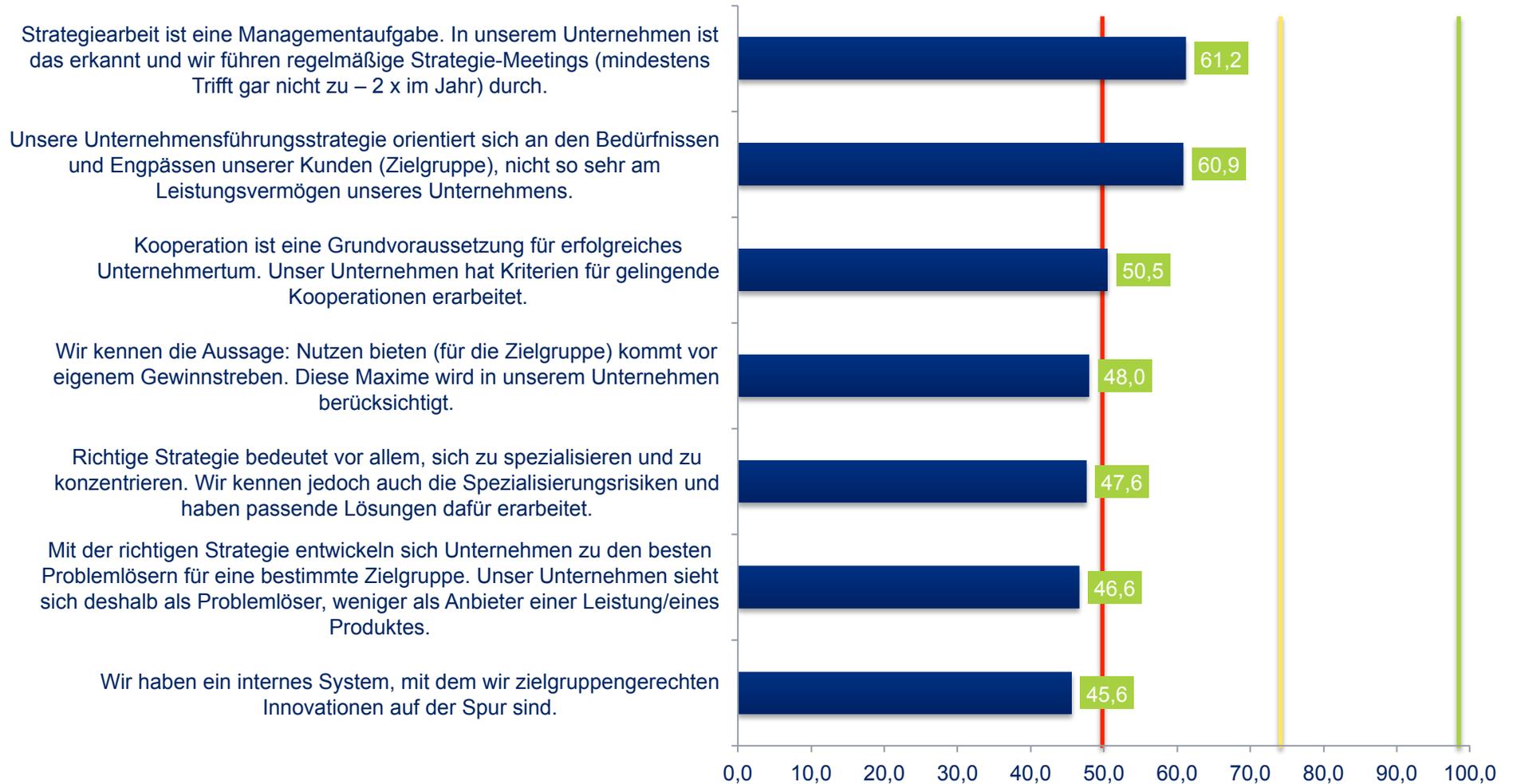
So erleben die Befragten die Generationenkultur in Unternehmen



n = 77, Erreichungsgrad Skalen 1 - 5 in %

Strategiekultur.

So erleben die Befragten die **Strategie- und Innovationskultur** im Unternehmen



n = 77, Erreichungsgrad Skalen 1 - 5 in %

Autoren

Sabine Gilliar
Gilliar Consulting

Moosbergstraße 35
64285 Darmstadt

Tel: +49 6151 1526607
Mobil: +49 1577 9709021

sabine@gilliarconsulting.de
www.gilliarconsulting.de

Prof. Dr. Michael Foerch
Sphinx Survey

Merowingerstraße 6
85435 Erding

Tel: +49 8122 9091624
Mobil: +49 170 6174073

foerch@sphinx-survey.de
www.sphinx-survey.de
<http://institut-onlinekommunikation.de/>