

Vorlesungsreihe „Neue Führungspsychologie“

Globalisierung und Individualisierung sind zwei Trends, die einen stetig höheren Anspruch an eine erfolgreiche Führung stellen. Insbesondere die zunehmende Individualisierung erfordert ein psychologisches Grundwissen, um die in einem Unternehmen arbeitenden Menschen sowie deren Motivation und Verhalten zu verstehen.

Diese Kursreihe richtet sich an **Unternehmer, Entscheider, Führungskräfte, Personalentwickler, Trainer, Berater** und an alle Menschen, die sich selbst und ihr Führungsverhalten entwickeln oder reflektieren möchten.

Die Kursteilnehmer lernen das notwendige psychologische Wissen für eine erfolgreiche Führung. Praxisbeispiele aus dem Führungsalltag und Selbstreflexions-Übungen ermöglichen es Ihnen, Ihren Führungsstil und Ihre Wirkung auf Mitarbeitende, Kollegen und Kunden zu reflektieren.

Inhalte/Methoden

Selbstreflexionsübungen

Themenbereich: Mensch

- Emotionale Grundbedürfnisse
- Charaktertypologie
- Entwicklungspsychologie
- Sinnfragen
- Tiefenpsychologie, Behaviorismus
- Seelische Grundfähigkeiten

Themenbereich: Gruppe

- Werte und Wertewandel
- Sozialisation
- Rollentheorie
- Führungsfragen
- Kommunikations- und Konfliktverhalten
- Visionen als Motivationsfaktor

Praxisbezug: Fallbeispiele aus dem Führungsalltag

Dieser Lehrgang wird als **Vorlesung** mit der Möglichkeit zur intensiven Diskussion mit dem Referenten im Plenum angeboten.

Referent

Prof. Thomas Fischer

Progress Management AG, Freienbach (CH)

Viele Jahre war Prof. Thomas Fischer Dozent für Finanz- und Rechnungswesen an der Hochschule für Wirtschaft (Fachhochschule Nordwestschweiz) und Professor am Institut für Unternehmensführung (Leiter des Schwerpunktes Corporate Governance).

Privatwirtschaftlich ist Prof. Thomas Fischer seit 2002 als Unternehmensberater sowie im Finanzbereich tätig. Seit 2011 ist er zudem Lehrbeauftragter für Führungspsychologie an der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz.



Termine, Dauer, Teilnehmerzahl, Kosten

01. Donnerstag 12. Februar 2015
02. Donnerstag 5. März 2015
03. Donnerstag 9. April 2015
04. Donnerstag 7. Mai 2015
05. Montag, 1. Juni 2015
06. Donnerstag, 18. Juni 2015
07. Donnerstag 17. September 2015
08. Donnerstag, 24. September 2015
09. Donnerstag 22. Oktober 2015
10. Donnerstag 5. November 2015
11. Donnerstag 26. November 2015 (Reserve)
12. Donnerstag 17. Dezember 2015 (Reserve)

Die Vorlesungsreihe startet bei einer Mindestteilnehmerzahl von 20 Personen. Bitte beachten Sie den **Frühbucherrabatt bis 01.12.14.**

Dauer:

10 x 2,5 Std.
(18:30 – 21:00 Uhr)

Kosten:

1.399 €/Teilnehmer*

***Frühbucher** erhalten bei Anmeldung **bis 01.12.2014** einen Preisnachlass von 200 €. Die Preise verstehen sich exkl. MwSt. und inkl. Lehrgebungsbücher.

Ort:

IHK Darmstadt, Rheinstraße 89,
64285 Darmstadt

Die zwei Lehrbücher „Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte“ von Steiger Lippmann (99,95 €) und „Miteinander Reden 1 - Störungen und Klärungen“ von Friedemann Schulz von Thun (9,99 €) gehören **ebenfalls zum Vorlesungsumfang**.

Anmeldung

An:
Gilliar Consulting
Moosbergstraße 35
D-64285 Darmstadt

Per Post oder E-Mail an: sabine@gilliarconsulting.de

Vorlesung „Neue Führungspsychologie“ | Ich melde mich verbindlich zu folgender Kursreihe an:

- Vorlesung Neue Führungspsychologie**
10 x 2,5 Stunden vom 12.02. – 05.11.2015 (+ 2 Reservetermine am 26.11. und 17.12.2015)*
jeweils von 18.30 – 21.00 Uhr
1.399€/Teilnehmer/in**

Frühbucher erhalten bei Anmeldung **bis 01.12.2014** einen **Preisnachlass von 200 €.** **

* Ersatztermine, falls aufgrund unvorhergesehener Ereignisse ein Vorlesungsabend nicht stattfinden kann und nachgeholt werden muss. Sollte die komplette Vorlesungsreihe aufgrund des Ausfalls des Referenten nicht fortgeführt werden können, werden die Kurskosten anteilig zurückgezahlt.

** zzgl. Mehrwertsteuer, inklusive Lehrgangsunterlagen

Teilnehmer

Vorname/Name: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Organisation: _____

Abteilung: _____

Straße/Haus-Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Weitere Teilnehmer aus derselben Organisation:

Name, Vorname, Abteilung: _____

Name, Vorname, Abteilung: _____

Datum

Unterschrift (erforderlich)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Geltungsbereich

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen regeln die Geschäftsbeziehung für alle Verträge, die von der Gilliar Consulting (Moosbergstraße 35, 64285 Darmstadt) nachfolgend – Gilliar Consulting - genannt und dem Kunden nachfolgend - Kunde – genannt, geschlossen werden.

Gilliar Consulting kann sich zur Erfüllung seiner Pflichten Dritter bedienen oder beauftragen.

§ 2 Gültigkeit

Diese Verkaufsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen im Sinne von § 310 Absatz 1 BGB. Entgegenstehende oder von unseren Verkaufsbedingungen abweichende Bedingungen des Bestellers erkennen wir nur an, wenn wir ausdrücklich schriftlich der Geltung zustimmen. Diese Verkaufsbedingungen gelten auch für alle zukünftigen Geschäfte mit dem Besteller, soweit es sich um Rechtsgeschäfte verwandter Art handelt.

§ 3 Leistungen

Vertragsgegenstand das zur Verfügung stellen von Dienstleistungen und Diensten, die in ihrem Leistungsumfang auf der Webseite oder in einem Angebot genauer definiert und beschrieben werden.

Die vereinbarten Leistungen werden auf der Grundlage der vom Kunden zur Verfügung gestellten Daten und Informationen erbracht. Im Falle offener Seminare richten sich die Leistungen nach den im Seminarprogramm angegebenen Informationen.

Ein bestimmtes wirtschaftliches Ergebnis wird bei Dienstleistungen nicht geschuldet. Die Kündigung nach § 627 BGB ist ausgeschlossen.

§ 4 Verhinderung

Ist Gilliar Consulting an der Erbringung der vereinbarten Leistungen (Seminare, Coaching, Projektbegleitung, Beratung), durch höhere Gewalt, Krankheit oder sonstige von Gilliar Consulting nicht zu vertretenden Umstände verhindert, so ist Gilliar Consulting berechtigt, die vereinbarten Leistungen an einem zu vereinbarenden Ausweichtermin nachzuholen. Schadensansprüche des Kunden wegen der Verschiebung sind ausgeschlossen.

Offene Seminare können wegen zu geringer Teilnehmerzahl abgesagt oder verlegt werden. Wenn ein offenes Seminar abgesagt werden muss, erhält der Teilnehmer die bereits entrichtete Gebühr zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

§ 5 Nutzungsrechte

Die von Gilliar Consulting für Seminare erstellten Arbeitsunterlagen gehen in das Eigentum des Auftraggebers über. Diese sind urheberrechtlich geschützt. Gilliar Consulting räumt den Seminarteilnehmern ein nicht ausschließliches Nutzungsrecht für den persönlichen Gebrauch der Arbeitsunterlagen ein. Andere Verwendungen, insbesondere Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung (ganz oder teilweise), Bearbeitung, Verbreitung und Verkauf, sind nur dann gestattet, wenn die schriftliche Zustimmung von Gilliar Consulting vorliegt.

Der Kunde ist verpflichtet, die Seminarteilnehmer entsprechend zu unterrichten und sie zur Beachtung der Urheberrechte zu verpflichten. Das geistige Eigentum sowie die Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Arbeitsunterlagen und den darin niedergelegten Inhalten stehen ausschließlich Gilliar Consulting zu.

Im Falle der Nutzung von urheberrechtlich oder lizenzrechtlich geschützten Befragungsinstrumenten, Checks, Test, Trainings oder Produkte im Allgemeinen, gelten die dafür ausgewiesenen spezifischen Nutzungsbedingungen. Dies gilt auch für Produkte von Drittanbietern.

§ 6 Geheimhaltung / Verschwiegenheit

Gilliar Consulting behandelt alle auf den Kunden bezogenen Informationen, die ihr aus der vertraglichen Zusammenarbeit bekannt werden, streng vertraulich. Die persönlichen Daten von Seminarteilnehmern werden von Gilliar Consulting absolut vertraulich behandelt und dienen nur zu internen Zwecken.

§ 4 Angebot und Vertragsabschluss

Sofern eine Bestellung als Angebot gemäß § 145 BGB anzusehen ist, kann Gilliar Consulting diese innerhalb von zwei Wochen annehmen.

§ 5 Aktuelle Preise und Versandkosten

Der Kunde entnimmt die aktuellen Preise den jeweiligen zur Auswahl stehenden Diensten. Die Preise sind Endpreise und beinhalten alle Preisbestandteile exklusive der anfallenden Steuern. Anfallende Versandkosten werden extra angegeben. Sollte eine versandkostenfreie Lieferung vereinbart worden sein, fallen diese natürlich nicht an.

Die vereinbarte Vergütung ist bei Auftragsseminaren, Beratungs- und Coachingleistungen nach Rechnungsstellung ohne Abzug fällig, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Die Zurückbehaltung der Vergütung und die Aufrechnung sind nur mit anerkannten oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen des Kunden zulässig. Gilliar Consulting behält sich das Eigentum an gelieferten Trainingsmaterialien bis zur endgültigen Bezahlung vor. Bei offenen Seminaren ist die Vergütung bis 10 Tage vor Seminarbeginn fällig.

§ 8 Haftung

Gilliar Consulting haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden. Der Auftraggeber und die Teilnehmer erkennen mit dem jeweiligen Auftrag ausdrücklich an, dass sie innerhalb und außerhalb der Seminare die volle Verantwortung für sich und ihr Handeln übernehmen.

§ 9 Rücktritt/ Annahmeverzug

Die Stornierung geplanter Seminare bedarf der Schriftform. Bei Kündigung oder Rücktritt bis zu vier Wochen vor Trainingsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Erfolgt die Stornierung später als vier Wochen vor Trainingsbeginn, erhebt Gilliar Consulting 50 % der Trainingsgebühr. Bei Absage innerhalb von zwei Wochen vor Trainingsbeginn werden 80 % des Trainer- und/oder Seminarhonorars berechnet. Erfolgt die Stornierung eine Woche vor Trainingsbeginn, beträgt das Ausfallhonorar 100 %. Gilliar Consulting ist immer bemüht, auf Stornierungskosten zu verzichten, sofern die gebuchten Kontingente anderweitig verbucht werden können.

§ 6 Zahlungsbedingungen

Sofern nichts anderes vereinbart wird, ist der Kaufpreis innerhalb von 10 Tagen nach Erbringung der Dienstleistung zu zahlen. Verzugszinsen werden in Höhe von 5 % berechnet. Die Geltendmachung eines höheren Verzugschadens bleibt vorbehalten.

§ 7 Sonstiges

Nebenabreden zu diesem Vertrag bestehen nicht. Rechte aus diesem Vertrag kann der Kunde nur schriftlich abtreten.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt der Vertrag im Übrigen gültig. Die Parteien werden die unwirksam gewordene Regelung durch eine solche ersetzen, die dem wirtschaftlich Gewolltem am nächsten kommt. Vertragsänderungen werden schriftlich vereinbart.

§ 8 Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Darmstadt.

Für alle in diesem Vertrag geregelten Bedingungen gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Geltung des UN-Kaufrechts.

01.10.2014