

Mit UnternehmensWERTen zum Unternehmenserfolg!

Dieses Beratungsangebot richtet sich an Unternehmen, die ihre bestehenden Unternehmenswerte und –leitlinien einer Überprüfung unterziehen möchten. Ziel ist die Sammlung positionierungstauglicher Aspekte zur Ermittlung der IST-Perspektive. Das Ergebnis können neben der Operationalisierung der Werte, eine Employer Value Proposition und Handlungsempfehlungen für das Personalmanagement sein.

Durchführungsmöglichkeiten:

Qualitative Interviews mit der Repertory Grid-Technik oder im Rahmen eines Workshops

Ihr Nutzen:

1. Standortbestimmung der Beteiligten vs. Rückmeldung zum Selbstbild
2. Gegensätzliches und Gemeinsamkeiten über alle Hierarchien, Standorte und Funktionsbereiche
3. Beispiele für gelebte Werte
4. Employer Branding Proposition - Erkenntnisse zu den gewonnen Erfahrungen der Befragten zu
 - der Arbeit
 - der Arbeitsumgebung
 - der Führung des Unternehmens
 - den Arbeitskollegen
 - und vieles mehr
5. Ermittlung von USPs/Einzigartigkeit
6. Stärken/Verbesserungspotential inkl. Prioritäten

Dauer:

Individuelle Absprache nach Projektumfang