

Produktinformation Unternehmenskultur-Check

Eine positive **Unternehmenskultur** hat direkten Einfluss auf die Attraktivität als Arbeitgeber, die Wettbewerbsfähigkeit und somit auch auf den Erfolg von Unternehmen. Die sogenannten „weichen Faktoren“ lassen sich in harten Zahlen wie Fluktuation, Krankheitsquote, Fehler- oder Beschwerdequote messen.

Die Voraussetzungen für eine positive Unternehmenskultur sind (vor-)gelebte Werte, persönliche Beziehungen, gute Führung, wertschätzender und respektvoller Umgang miteinander, Entwicklungs- und Partizipationsmöglichkeiten von Mitarbeitern und vieles mehr.

Den Unternehmenskulturcheck (U-Check) gibt es in **2 Varianten** für alle Unternehmensgrößen. Je nach Befragungstiefe erhalten Unternehmen über die 5 Themenfelder „Unternehmensführung, Mitarbeiterführung, Teamarbeit, Arbeitsinhalte und Arbeitsbedingungen“ konkrete Hinweise zur Situation in ihrer Organisation sowie mögliche Handlungsansätze.



Der „Unternehmenskultur-Check Professional Plus“ ist eine geprüfte und validierte Befragungsanwendung (Institut für Onlinekommunikation der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Erding 9/2013).

	U-Check Professional	U-Check Professional Plus
Zielgruppe	Ideal für kleine Unternehmen (bis zu 20 Mitarbeiter), die ohne personellen Aufwand eine qualitative Befragung durchführen möchten, um <ul style="list-style-type: none"> • ein Stimmungsbild über die Unternehmenskultur aus Sicht der Mitarbeiter in ihrer Organisation zu erhalten und • ein kleines aussagekräftiges Reporting mit konkreten Handlungsansätzen. 	Ideal für Unternehmen (ab 20 Mitarbeiter), die mit geringem personellen Aufwand eine qualitativ hochwertige Befragung durchführen möchten, um <ul style="list-style-type: none"> • einen detaillierten Einblick in die Unternehmenskultur aus Sicht der Belegschaft zu erhalten und • ein aussagekräftiges Reporting mit konkreten Handlungsansätzen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • 16 geschlossene Fragen • 2 offene Fragen 	<ul style="list-style-type: none"> • 28 geschlossene Fragen • 2 offene Fragen
Befragungsmedien	<ul style="list-style-type: none"> • Onlineumfragen • Mobile Umfragen 	
Online Report	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisdarstellung tagesaktuell • Benchmark overall • Mittelwert, Median, Standardabweichung 	
Reporting Dashboard	Selektionskriterien: <ul style="list-style-type: none"> • Branchen • Bundesländer • Länder 	Selektionskriterien: <ul style="list-style-type: none"> • Hierarchie • Geschlecht • Alter • Benchmark nach Branchen • Organisationseinheiten • Standorte • Bundesländer • Länder • Kommentare
Public Report	-	<ul style="list-style-type: none"> • interne und externe Publizierung mittels Link möglich
Sonstige Funktionen	-	<ul style="list-style-type: none"> • Handlungsempfehlungen • Daten filtern und Filter speichern
Sprachen	<ul style="list-style-type: none"> • deutsch, englisch (weitere Sprachen auf Anfrage) • alle Ergebnisse fließen in einen Report 	