

Wissen und Innovation sichern unternehmerischen Erfolg

Wissensmanagement 3.0

War das Wissensmanagement in früheren Zeiten auf Wissenskontrolle und das Bereitstellen von technischen Lösungen fokussiert, ist heute die Erkenntnis gereift, dass das bloße zur Verfügung stellen von Daten noch nicht zu Wissen führt. Vor allem komplexes Wissen, das so genannte Erfahrungswissen, das zu Handlungen und Entscheidungen führt, kann in den meisten Fällen nur über Menschen erfolgreich vermittelt werden.

Wissensmanagement 3.0 basiert deshalb auf der Erkenntnis, dass es Vertrauen und Kooperation benötigt, um erfolgreich zu funktionieren.

Für viele Unternehmen bedeutet dies ein Umdenken, denn für ein erfolgreiches Wissensmanagement müssen die Rahmenbedingungen und die kulturellen Voraussetzungen geschaffen werden.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen praxisnah Vorgehensmodelle zur Umsetzung eines Wissensmanagements in Organisationen.

Inhalte:

- Die Bedeutung von Wissen (Einführung)
- Wie lernt der Mensch?
- Methoden zum Wissenserwerb und –transfer
- Schritt für Schritt zu gutem Wissensmanagement
- Erfolgsfaktoren für die lernende Organisation

Methoden:

Vortrag, Selbstreflexion mittels Fragebögen, Gruppenarbeiten, Plenum, Praxisarbeit

Zielgruppe:

Unternehmer, Führungskräfte, Personalentwickler

Teilnehmerzahl:

8 – 10 Teilnehmer

Dauer:

2 Tage