

**Vorlesungsreihe „Neue Führungspsychologie“  
23.08. – 14.12.2018 in Darmstadt**



Referent: Professor Thomas Fischer, Zürich (CH)

**Globalisierung** und **Individualisierung** sind zwei Trends, die einen stetig höheren Anspruch an eine erfolgreiche Führung stellen. Insbesondere die zunehmende Individualisierung erfordert ein psychologisches Grundwissen, um die in einem Unternehmen arbeitenden Menschen sowie deren Motivation und Verhalten zu verstehen.

Diese Kursreihe richtet sich an **Unternehmer, Entscheider, Führungskräfte, Personalentwickler, Trainer, Berater** und an alle Menschen, die sich selbst und ihr Führungsverhalten entwickeln oder reflektieren möchten.

**Inhalte/Methoden**

Die Kursteilnehmer lernen das notwendige psychologische Wissen für eine erfolgreiche Führung.

Praxisbeispiele aus dem Führungsalltag und Selbstreflexions-Übungen ermöglichen es Ihnen, Ihren Führungsstil und Ihre Wirkung auf Mitarbeitende, Kollegen und Kunden zu reflektieren.

Selbstreflexionsübungen

**Themenbereich: Mensch**

- Emotionale Grundbedürfnisse
- Charaktertypologie
- Entwicklungspsychologie
- Sinnfragen
- Tiefenpsychologie, Behaviorismus
- Seelische Grundfähigkeiten

**Themenbereich: Gruppe**

- Werte und Wertewandel
- Sozialisation
- Rollentheorie
- Führungsfragen
- Kommunikations- und Konfliktverhalten
- Visionen als Motivationsfaktor

**Praxisbezug: Fallbeispiele aus dem Führungsalltag**

## Referent

### Prof. Thomas Fischer

Progress Management AG, Freienbach (CH)

Viele Jahre war Prof. Thomas Fischer Dozent für Finanz- und Rechnungswesen an der Hochschule für Wirtschaft (Fachhochschule Nordwestschweiz) und Professor am Institut für Unternehmensführung (Leiter des Schwerpunktes Corporate Governance).

Privatwirtschaftlich ist Prof. Thomas Fischer seit 2002 als Unternehmensberater sowie im Finanzbereich tätig. Seit 2011 ist er zudem Lehrbeauftragter für Führungspsychologie an der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz.

Professor Fischer ist Mitglied im Netzwerk culture2business.

### Termine und Dauer

Donnerstag, 23.08.2018 (18.00 - 21.30 Uhr)

Freitag, 24.08.2018 (09.00 - 12.30 Uhr)

Donnerstag, 20.09.2018 (18.00 - 21.30 Uhr)

Freitag, 21.09.2018 (09.00 - 12.30 Uhr)

Donnerstag, 25.10.2018 (18.00 - 21.30 Uhr)

Freitag, 26.10.2018 (09.00 - 12.30 Uhr)

Donnerstag, 22.11.2018 (18.00 - 21.30 Uhr)

Freitag, 23.11.2018 (09.00 - 12.30 Uhr)

Donnerstag, 13.12.2018 (18.00 - 21.30 Uhr)

Freitag, 14.12.2018 (09.00 - 12.30 Uhr)

### ERSATZTERMIN, falls einer der Doppeltermine ausfallen müsste:

Donnerstag, 17.01.2019 (18.00 - 21.30 Uhr)

Freitag, 18.01.2019 (09.00 - 12.30 Uhr)

#### Dauer:

10 x 3,5 Std.

#### Kosten:

1.695 €/Teilnehmer Selbstzahler\*

2.195 €/Teilnehmer Firmenzahler\*

**\*Frühbucher** erhalten bei Anmeldung **bis 31.12.2017** einen Preisnachlass von 200 €. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt.

#### Ort:

In den Räumen der Joblinge ggAG,  
Gaggernstraße 1 (Ecke Rheinstraße) und  
IHK Darmstadt, Rheinstraße 89,  
64285 Darmstadt

*Die Vorlesungsreihe ist eine Kooperationsveranstaltung von culture2business und Gilliar Consulting. Anmeldung und Rechnungsstellung laufen über Gilliar Consulting.*

### Über das Netzwerk culture2business

Ursprünglich als einer von über 250 bundesweit vertretenen Partnern der Offensive Mittelstand gestartet, hat die Initiative culture2business das Fachthema Unternehmenskultur und Kommunikation intensiv diskutiert, mit eigenen Studien analysiert und systematisch weiterentwickelt. Das Ziel von culture2business liegt in der Unterstützung und Begleitung der Unternehmen bei der Umsetzung von Grundsätzen für eine wertschätzende Zusammenarbeit. culture2business entwickelt gemeinsam mit Unternehmen aus dem Mittelstand Konzepte und konkrete Maßnahmen für eine wertschätzende und partnerschaftliche Unternehmenskultur – als Basis für einen dauerhaften Unternehmenserfolg. In nachhaltig angelegten Projekten werden Unternehmen dabei unterstützt, die Potenziale ihrer Mitarbeiter systematisch zu erkennen und zu aktivieren. Ziel der Aktivitäten ist es, Raum für eigenverantwortliches und erfolgsorientiertes Handeln aller Mitarbeiter zu schaffen.

## Anmeldung

An:  
Gilliar Consulting  
Moosbergstraße 35  
D-64285 Darmstadt

Per Post oder E-Mail an: sabine@gilliarconsulting.de

**Vorlesung „Neue Führungspsychologie“** | Ich melde mich verbindlich zu folgender Kursreihe an:

- Vorlesung Neue Führungspsychologie**  
10 x 3,5 Stunden vom 23.08. – 14.12.2018 (+ 2 Reservetermine am 17. und 18.01.2019)\*
- 1.695€/Teilnehmer (Selbstzahler)\*\*
- 2.195€/Teilnehmer (Firmenzahler)\*\*
- Frühbucher** erhalten bei Anmeldung **bis 31.12.2017** einen **Preisnachlass von 200 €**.

\* Ersatztermine, falls aufgrund unvorhergesehener Ereignisse das Seminar nicht stattfinden kann und nachgeholt werden muss.

\*\* zzgl. Mehrwertsteuer, inklusive Lehrgangsunterlagen

### Teilnehmer

Vorname/Name: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Organisation: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Straße/Haus-Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Weitere Teilnehmer aus derselben Organisation:

Name, Vorname, Abteilung: \_\_\_\_\_

Name, Vorname, Abteilung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift (erforderlich)

*Die Vorlesungsreihe ist eine Kooperationsveranstaltung von culture2business und Gilliar Consulting. Anmeldung und Rechnungsstellung laufen über Gilliar Consulting.*

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### § 1 Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle vertraglichen Beziehungen zwischen Gilliar Consulting („AN“) und dem Kunden (nachfolgend „AG“ genannt). Individualvereinbarungen oder eventuelle "Besonderen Vertragsbedingungen" haben Vorrang.

AGB des Kunden, die nicht ausdrücklich schriftlich anerkannt werden, verpflichten AN auch dann nicht, wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wurde.

Gilliar Consulting kann sich zur Erfüllung seiner Pflichten Dritter bedienen oder beauftragen.

### § 3 Leistungen

Die mit Gilliar Consulting abgeschlossenen Verträge sind Dienstverträge, sofern nicht ausdrücklich davon abweichende Vereinbarungen getroffen werden. Gegenstand des Dienstvertrages ist die Erbringung der vereinbarten Leistungen, nicht die Herbeiführung eines bestimmten Erfolges. Insbesondere schuldet Gilliar Consulting nicht ein bestimmtes wirtschaftliches Ergebnis.

Stellungnahmen und Empfehlungen von Gilliar Consulting bereiten die persönlichen/unternehmerischen Entscheidungen des Kunden vor. Sie können sie in keinem Fall ersetzen.

Vertragsgegenstand ist das zur Verfügung stellen von Dienstleistungen und Diensten, die in ihrem Leistungsumfang auf der Webseite oder in einem Angebot genauer definiert und beschrieben werden.

Die vereinbarten Leistungen werden auf der Grundlage der vom Kunden zur Verfügung gestellten Daten und Informationen erbracht. Im Falle offener Seminare richten sich die Leistungen nach den im Seminarprogramm angegebenen Informationen.

Die Kündigung nach § 627 BGB ist ausgeschlossen.

### § 4 Verhinderung

Ist Gilliar Consulting an der Erbringung der vereinbarten Leistungen (Seminare, Coaching, Projektbegleitung, Beratung), durch höhere Gewalt, Krankheit oder sonstige von Gilliar Consulting nicht zu vertretenden Umstände verhindert, so ist Gilliar Consulting berechtigt, die vereinbarten Leistungen an einem zu vereinbarenden Ausweichtermin nachzuholen. Schadensansprüche des Kunden wegen der Verschiebung sind ausgeschlossen.

Offene Seminare können wegen zu geringer Teilnehmerzahl abgesagt oder verlegt werden. Wenn ein offenes Seminar abgesagt werden muss, erhält der Teilnehmer die bereits entrichtete Gebühr zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

### § 5 Nutzungsrechte

Die von Gilliar Consulting für Seminare erstellten Arbeitsunterlagen gehen in das Eigentum des Auftraggebers über. Diese sind urheberrechtlich geschützt. Gilliar Consulting räumt den Seminarteilnehmern ein nicht ausschließliches Nutzungsrecht für den persönlichen Gebrauch der Arbeitsunterlagen ein. Andere Verwendungen, insbesondere Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung (ganz oder teilweise), Bearbeitung, Verbreitung und Verkauf, sind nur dann gestattet, wenn die schriftliche Zustimmung von Gilliar Consulting vorliegt.

Der Kunde ist verpflichtet, die Seminarteilnehmer entsprechend zu unterrichten und sie zur Beachtung der Urheberrechte zu verpflichten. Das geistige Eigentum sowie die Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Arbeitsunterlagen und den darin niedergelegten Inhalten stehen ausschließlich Gilliar Consulting zu.

Im Falle der Nutzung von urheberrechtlich oder lizenzrechtlich geschützten Befragungsinstrumenten, Checks, Tests, Trainings oder Produkte im Allgemeinen, gelten die dafür ausgewiesenen spezifischen Nutzungsbedingungen. Dies gilt auch für Produkte von Drittanbietern.

### § 6 Geheimhaltung / Verschwiegenheit

Gilliar Consulting behandelt alle auf den Kunden bezogenen Informationen, die ihr aus der vertraglichen Zusammenarbeit bekannt werden, streng vertraulich. Die persönlichen Daten von Seminarteilnehmern werden von Gilliar Consulting absolut vertraulich behandelt und dienen nur zu internen Zwecken.

### § 4 Angebot und Vertragsabschluss

Sofern eine Bestellung als Angebot gemäß § 145 BGB anzusehen ist, kann Gilliar Consulting diese innerhalb von zwei Wochen annehmen.

### § 5 Aktuelle Preise und Versandkosten

Der Kunde entnimmt die aktuellen Preise den jeweiligen zur Auswahl stehenden Diensten. Die Preise sind Endpreise und beinhalten alle Preisbestandteile exklusive der anfallenden Steuern. Anfallende Versandkosten werden extra angegeben.

Die vereinbarte Vergütung ist bei Auftragsseminaren, Beratungs- und Coachingleistungen nach Rechnungsstellung ohne Abzug fällig, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Die Zurückbehaltung der Vergütung und die Aufrechnung sind nur mit anerkannten oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen des Kunden zulässig. Gilliar Consulting behält sich das Eigentum an gelieferten Trainingsmaterialien bis zur endgültigen Bezahlung vor. Bei offenen Seminaren ist die Vergütung bis 10 Tage vor Seminarbeginn fällig.

### § 8 Haftung

Gilliar Consulting haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden. Der Auftraggeber und die Teilnehmer erkennen mit dem jeweiligen Auftrag ausdrücklich an, dass sie innerhalb und außerhalb von Seminaren, Coachings und Beratungen die volle Verantwortung für sich und ihr Handeln übernehmen und für eventuell verursachte Schäden selbst aufkommen.

### § 9 Rücktritt/ Annahmeverzug

Die Stornierung geplanter Seminare bedarf der Schriftform. Bei Kündigung oder Rücktritt bis zu vier Wochen vor Trainingsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Erfolgt die Stornierung später als vier Wochen vor Trainingsbeginn, erhebt Gilliar Consulting 50 % der Trainingsgebühr. Bei Absage innerhalb von zwei Wochen vor Trainingsbeginn werden 80 % des Trainerhonorars berechnet. Erfolgt die Stornierung eine Woche vor Trainingsbeginn, beträgt das Ausfallhonorar 100 %. Gilliar Consulting ist immer bemüht, auf Stornierungskosten zu verzichten, sofern die gebuchten Kontingente anderweitig verbucht werden können.

### § 6 Zahlungsbedingungen

Sofern nichts anderes vereinbart wird, ist der Kaufpreis innerhalb von 7 Tagen nach Erbringung der Dienstleistung zu zahlen. Verzugszinsen werden in Höhe von 5 % berechnet. Die Geltendmachung eines höheren Verzugschadens bleibt vorbehalten.

### § 7 Sonstiges

Nebenabreden zu diesem Vertrag bestehen nicht. Rechte aus diesem Vertrag kann der Kunde nur schriftlich abtreten.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt der Vertrag im Übrigen gültig. Die Parteien werden die unwirksam gewordene Regelung durch eine solche ersetzen, die dem wirtschaftlich Gewolltem am nächsten kommt. Vertragsänderungen werden schriftlich vereinbart.

### § 8 Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Darmstadt.

Für alle in diesem Vertrag geregelten Bedingungen gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Geltung des UN-Kaufrechts.

Stand: 12.08.2015