

Unternehmenskultur-Analyse 2014

Ergebnisse & Erkenntnisse



01.07.2014 Gilliar Consulting, Darmstadt, www.gilliarconsulting.de/studien

Definition Unternehmenskultur



Eine positive Unternehmenskultur hat direkten Einfluss auf die **Attraktivität** als **Arbeitgeber**, die Wettbewerbsfähigkeit und somit auch auf den Unternehmenserfolg.

Die **Voraussetzungen** für eine positive Unternehmenskultur sind (vor-)gelebte Werte, persönliche Beziehungen, gute Führung, wertschätzender und respektvoller Umgang miteinander, Entwicklungs- und Partizipationsmöglichkeiten von Mitarbeitern und vieles mehr.

Die sogenannten "weichen Faktoren" lassen sich in **harten Zahlen** wie Fluktuation, Krankheitsquote, Fehler- oder Beschwerdequote messen.

Mitwirkende



- Prof. Dr. Michael Förch, Institut für Onlinekommunikation, Erding
- Mike Wilde, FeedbackCLOUD, Erzhausen
- Prof. Thomas Fischer, Progress Management, Freienbach (CH)
- Ingo Leipner, Textagentur EcoWords, Lorsch
- Dr. Eva Müller, HdBA, Mannheim
- Thomas Ruf, StrategieForum e. V., Mannheim













Zu welchen Themen haben wir befragt?



Unternehmenskultur

28 geschlossene/2 offene Fragen

Willkommenskultur

19 geschlossene Fragen/1 offene Frage

Generationenkultur

12 geschlossene Fragen/1 offene Frage

Strategie- und Innovationskultur

7 geschlossene Fragen/1 offene Frage



Wie haben wir befragt?





*Weitere, zeitgleich mögliche Methoden: Papier, mobil, hybrid, QR-Code

Befragungslösung: www.feedbackckloud.com

Online-Fragebogen*: geschlossene und offene Fragen

5er Bewertungsskala: (stimme gar nicht zu – stimme völlig zu)

Zeitraum: 01.03. – 31.05.2014

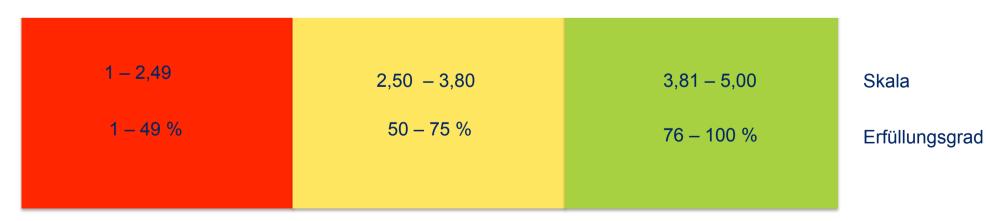
Bewertungsskala



Geringer Erreichungsgrad

Mittlerer Erreichungsgrad Hoher Erreichungsgrad

trifft gar nicht zu	trifft selten zu	teils/teils	trifft häufig zu	trifft voll zu	K.A.*
1	2	3	4	5	0
~~~~~	~~~~	my many	personal market and a second	Jan Joseph Jan	- Sandan



*K.A. keine Angabe

## Wer hat teilgenommen?



#### 77 Berufstätige*:

- Branche & Unternehmensgröße: Alle (Klein-, Mittel- und Großbetriebe)
- Geschlecht:
   Frauen und Männer
- Position
   Mitarbeiter bis Vorstand
- Organisationseinheit:
   Alle
- Geographisch
   Alle (deutschlandweit) nach Bundesland



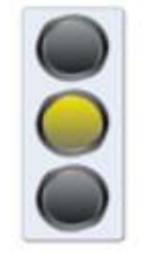
*bereinigter Datensatz

# Unternehmenskultur.

# Wie attraktiv bewerten die Arbeitnehmer die Kultur in ihren Unternehmen?







Die Kriterien für eine positive Unternehmenskultur in den Unternehmen sind meist nur knapp zur Hälfte erfüllt.

Der Erreichungsgrad liegt im Schnitt über alle Fragen hinweg bei **53,26 %.** 

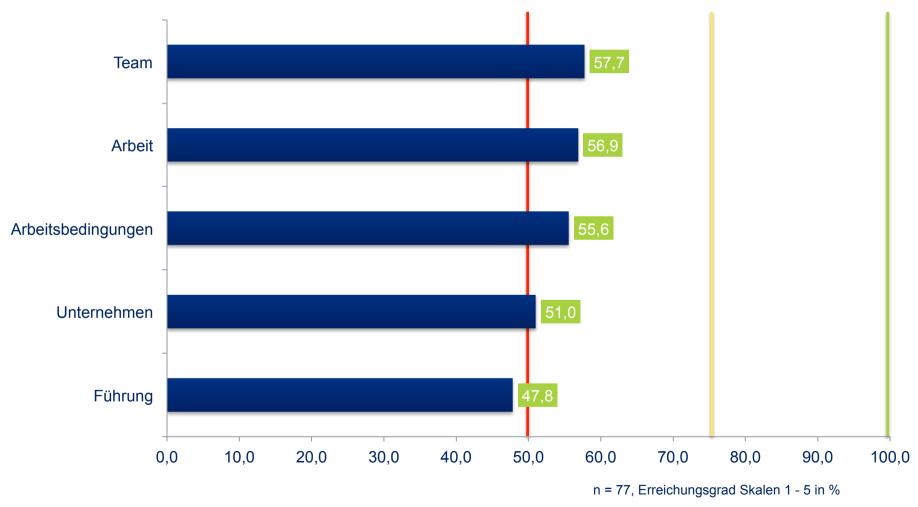
n = 77, Erreichungsgrad in %

Gilliar Consulting, Darmstadt© 01.07.2014 Folie 9

.

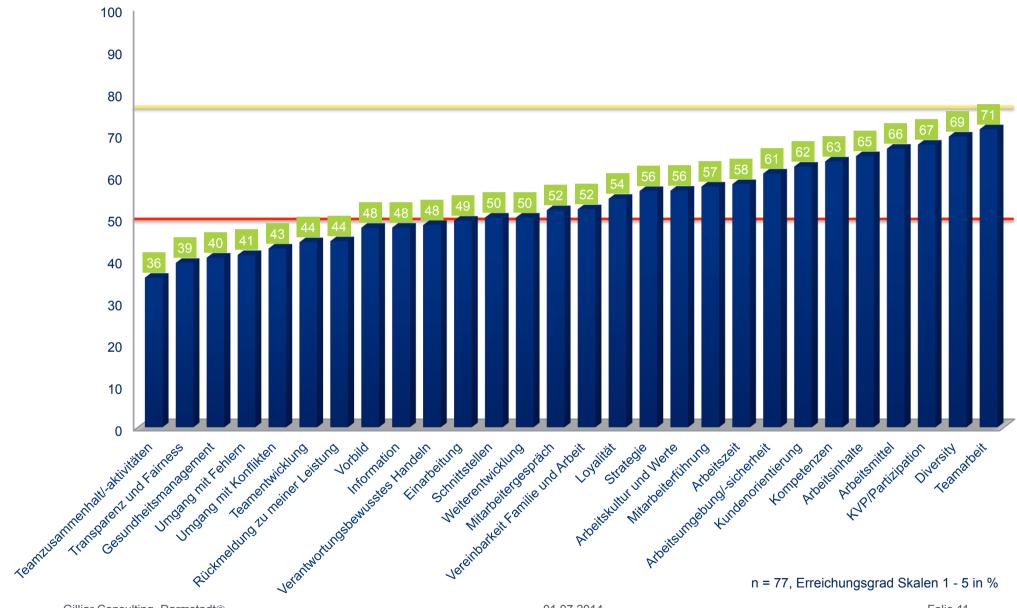
## Die **Durchschnittsergebnisse** je Schwerpunktthema





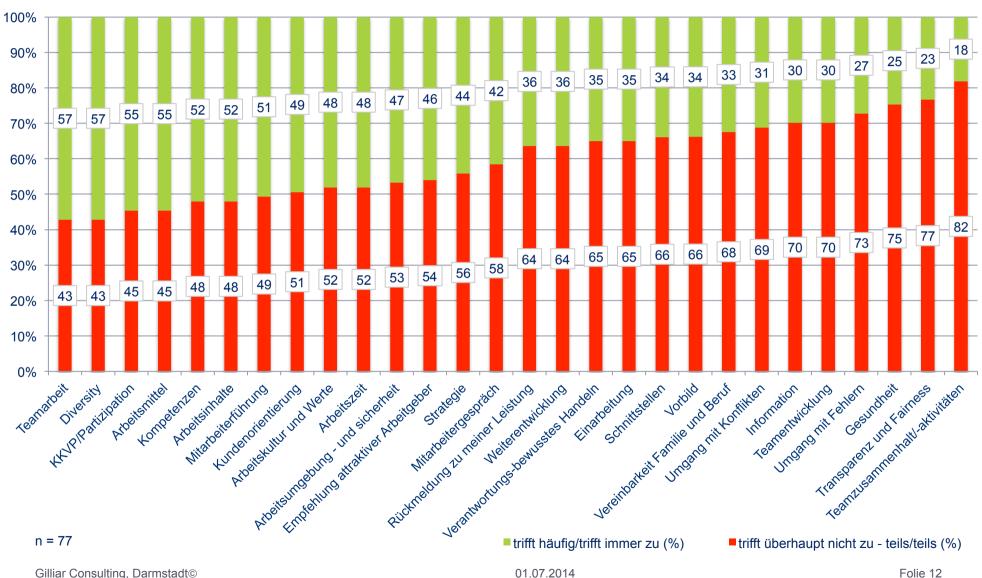
#### Erreichungsgrad: Unternehmenskultur





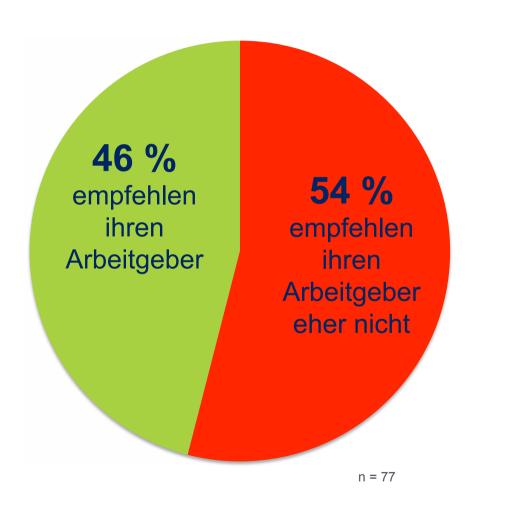
### Anteil zufriedener/unzufriedener Befragter mit der Unternehmenskultur





# Wie viele der Befragten würden ihren Arbeitgeber weiter empfehlen?





- stimme gar nicht zu teils/ teils
- stimme häufig zu/ stimme voll zu

Gilliar Consulting, Darmstadt© 01.07.2014 Folie 13



### Autoren

Sabine Gilliar Gilliar Consulting

Moosbergstraße 35 64285 Darmstadt

Tel: +49 6151 1526607

Mobil: +49 1577 9709021

sabine@gilliarconsulting.de www.gilliarconsulting.de

Prof. Dr. Michael Foerch **Sphinx Survey** 

Merowingerstraße 6 85435 Erding

Tel: +49 8122 9091624

Mobil: +49 170 6174073

foerch@sphinx-survey.de www.sphinx-survey.de http://institut-onlinekommunikation.de/

Gilliar Consulting, Darmstadt© 01.07.2014 Folie 14