

# Herzlich Willkommen

zum

## Impulsvortrag

### „Neue Führungspsychologie“

27.10.2014 Sabine Gilliar



## Wertschöpfung durch Werteorientierung

# Initiatoren. Kooperationen.

culture<sup>2</sup>business  
Wandel erkennen. Wechsel gestalten.





WIR SIND PARTNER

**OFFENSIVE MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND



**c2b OM Fachgruppe**  
Unternehmenskultur + Kommunikation

# Agenda

culture<sup>2</sup>business

Wandel erkennen. Wechsel gestalten.

18:30 – 20.00 Uhr

„Neue Führungspsychologie  
(Vortrag inkl. Diskussionen & Fragen)

20:00 – 20.30 Uhr

Netzwerkgespräche

# Sponsoren

**culture<sup>2</sup>business**

Wandel erkennen. Wechsel gestalten.

**Völker Bäckerei**  
**Inh. Thomas Fink**  
**Kohlseestr. 27**  
**65428 Rüsselsheim-Königstädten**

**Telefon: 06142 32607**

**Fax: 06142 1773770**



***Die Qualitätsbäckerei aus Königstädten beliefert auch Sie  
anlässlich Ihrer nächsten Familien- oder Firmenfeier!***

Vortrag

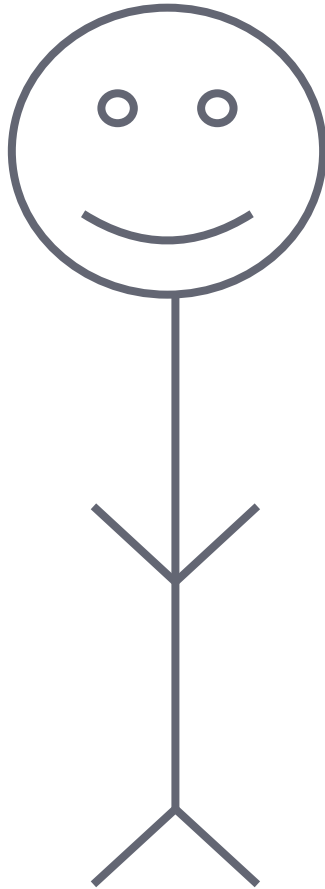
Führungspsychologie.



# Neue Führungs- psychologie

Prof. Thomas Fischer





=



# Menschenbilder

**„Der Mensch ist des Menschen Wolf. Es findet ein Krieg aller gegen alle statt.“**

(Thomas Hobbes 1588-1679)

**Homo oeconomicus:** Akteur, der

- eigeninteressiert und
- rational handelt,
- seinen eigenen Nutzen maximiert,
- auf Restriktionen reagiert,
- feststehende Präferenzen hat
- und über (vollständige) Information verfügt.

# Mensch

früher: Gruppenmitglied, Rolle  
heute: Individuum



Zielsetzung

individuelle Bedürfnisse befriedigen → Charakter  
→ altersabhängig  
→ Sinnfrage



innere Motivation



**Gier**  
**Angst**



# Gruppe

früher: homogen, lokal  
heute: heterogen, global



Zielsetzung

Gruppenwerte durchsetzen  
↓  
Wertewandel Normen

Sozialisation  
Erwartung  
Bestrafung



äussere Motivation



Druck der sozialen Gruppe



inneres Erleben

**äusseres Verhalten**

sozialisierte Werte

# 4 psychische Grundbedürfnisse

(nach Epstein, 1990/91)

Bedürfnis  
nach  
**Bindung**

Bedürfnis  
nach  
**Lustgewinn  
Unlustvermeidung**

Bedürfnis  
nach  
**Orientierung  
Kontrolle**

Bedürfnis  
nach  
**Selbstwert-  
erhöhung**



# EIAM-Model

bewegt

**Integrator**

Bindung

**Enthusiast**

Lustgewinn  
Unlustverm.

intro-  
vertiert

extro-  
vertiert

**Analytiker**

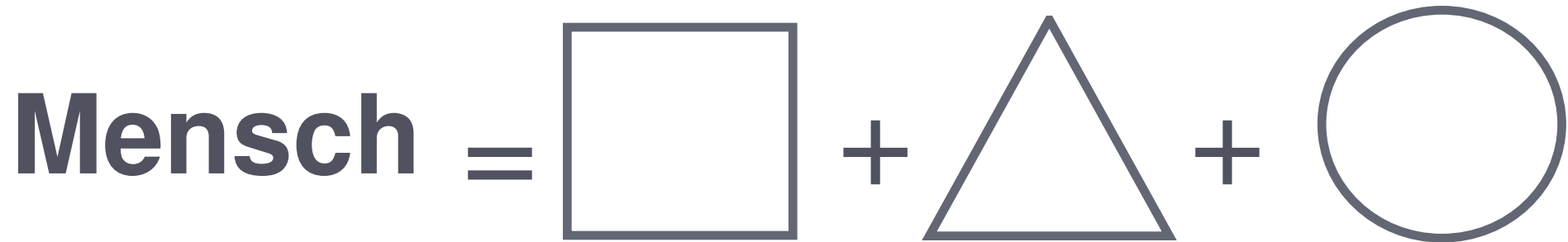
Orientierung  
Sicherheit

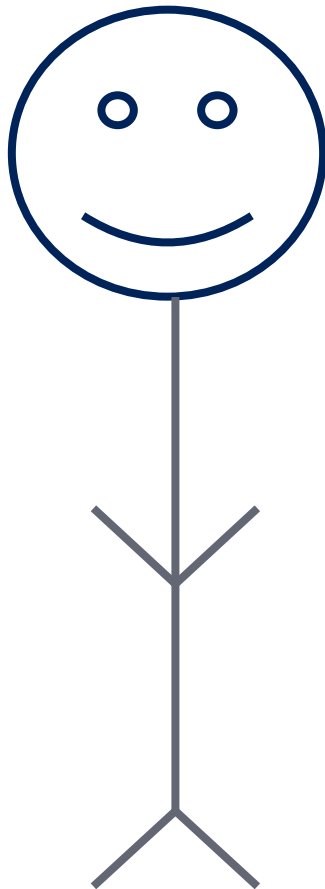
**Macher**

Selbstwert-  
erhöhung

stabil

# Menschformel





=







**Bemerkungen ?**

**Fragen ?**

**Diskussion ?**

Kurs

Führungspsychologie.

# Vorlesungsreihe Führungspsychologie 2015

culture<sup>2</sup>business

Wandel erkennen. Wechsel gestalten.

## Termine

01. Donnerstag 12. Februar 2015
02. Donnerstag 5. März 2015
03. Donnerstag 9. April 2015
04. Donnerstag 7. Mai 2015
05. Montag, 1. Juni 2015
06. Donnerstag, 18. Juni 2015
07. Donnerstag 17. September 2015
08. Donnerstag, 24. September 2015
09. Donnerstag 22. Oktober 2015
10. Donnerstag 5. November 2015
11. Donnerstag 26. November 2015 (Reserve)
12. Donnerstag 17. Dezember 2015 (Reserve)

Die Vorlesungsreihe startet bei einer Mindestteilnehmerzahl von 20 Personen. **Frühbucherrabatt bis 01.12.14.**

### Dauer:

10 x 2,5 Std.  
(18:30 – 21:00 Uhr)

### Kosten:

1.399 €/Teilnehmer\*

\*Frühbucher erhalten bei  
Anmeldung **bis 01.12.2014** einen  
Preisnachlass von 200 €. Die  
Preise verstehen sich exkl. MwSt.

### Ort:

IHK Darmstadt, Rheinstraße  
89,  
64285 Darmstadt

### Anmeldungen

Xing-Event oder  
per Mail an  
[sabine@gilliarconsulting.de](mailto:sabine@gilliarconsulting.de)

Nächster  
Vortragsabend.

# Unternehmenskultur – Kuschel-Ecke oder Erfolgsfaktor?

## Vortrag 1

Robert Berkemeyer, Inhaber BERKEMEYER Unternehmensbegeisterung,  
Gelsenkirchen

Unternehmensbegeisterung durch Unternehmenskultur –  
Wie Sie das Feuer in Ihren Mitarbeitern entfachen

## Vortrag 2

Achim Kopp, Geschäftsführer Kopp Schleiftechnik GmbH, Lindenfels/  
Winterkasten

Mitarbeiterentwicklung als Quelle des Unternehmenserfolgs –  
In 7 Schritten zu einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur

### Termin:

23.02.2015  
(18:15 – 21:00 Uhr)

### Ort:

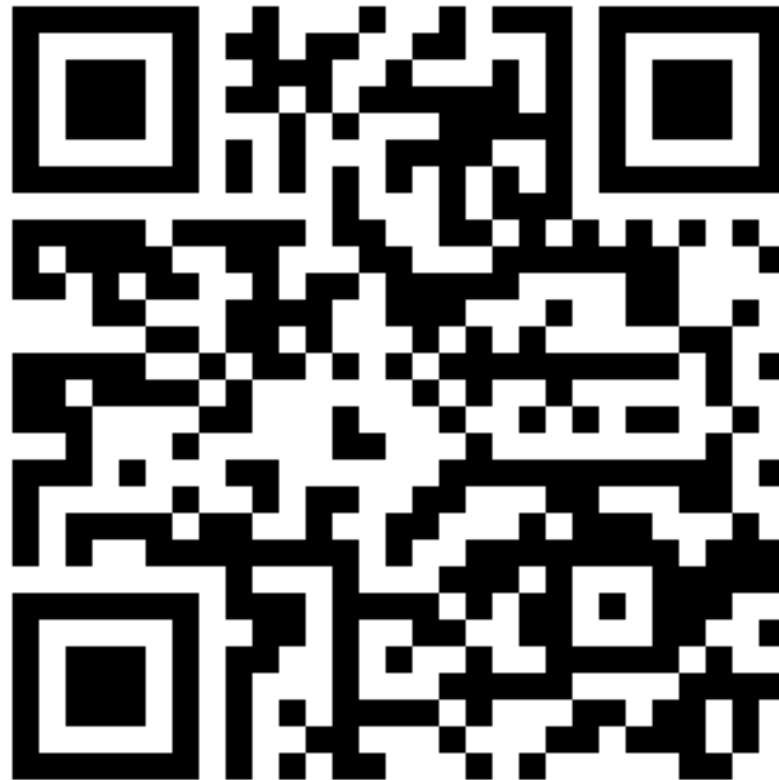
IHK Darmstadt,  
Rheinstraße 89,  
64285 Darmstadt

### Anmeldungen

Xing-Event oder  
per Mail an  
[sabine@gilliarconsulting.de](mailto:sabine@gilliarconsulting.de)

**Ihr Feedback ist uns wichtig!**

**culture<sup>2</sup>business**  
Wandel erkennen. Wechsel gestalten.



**culture<sup>2</sup>business**

Wandel erkennen. Wechsel gestalten.

## So erreichen Sie uns!

Sabine Gilliar  
**Gilliar Consulting**

Moosbergstraße 35  
64285 Darmstadt  
Telefon: +49 (0)6151 1526607  
Mobil: +49 (0)1577 9709021

sabine@gilliarconsulting.de  
www.gilliarconsulting.de

**culture2business**

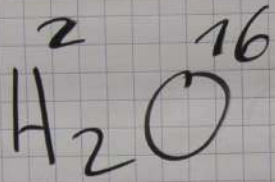
Folgen Sie uns auf:

[www.culture2business.eu](http://www.culture2business.eu)

Xing-Gruppe: culture2business  
(<https://www.xing.com/communities/groups/culture2business-55e5-1049662>)

# Fotoprotokoll Führungspsychologie.



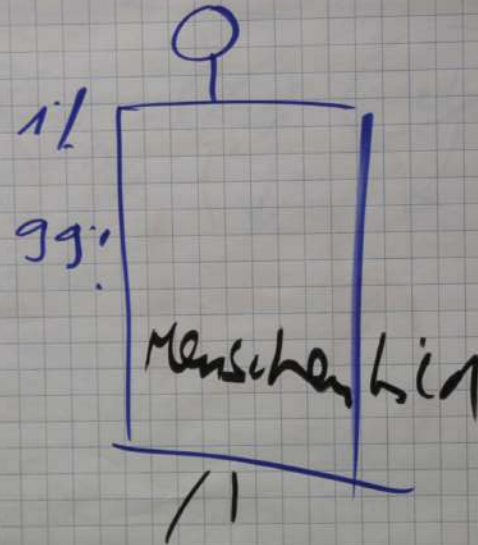


Materie:

100%

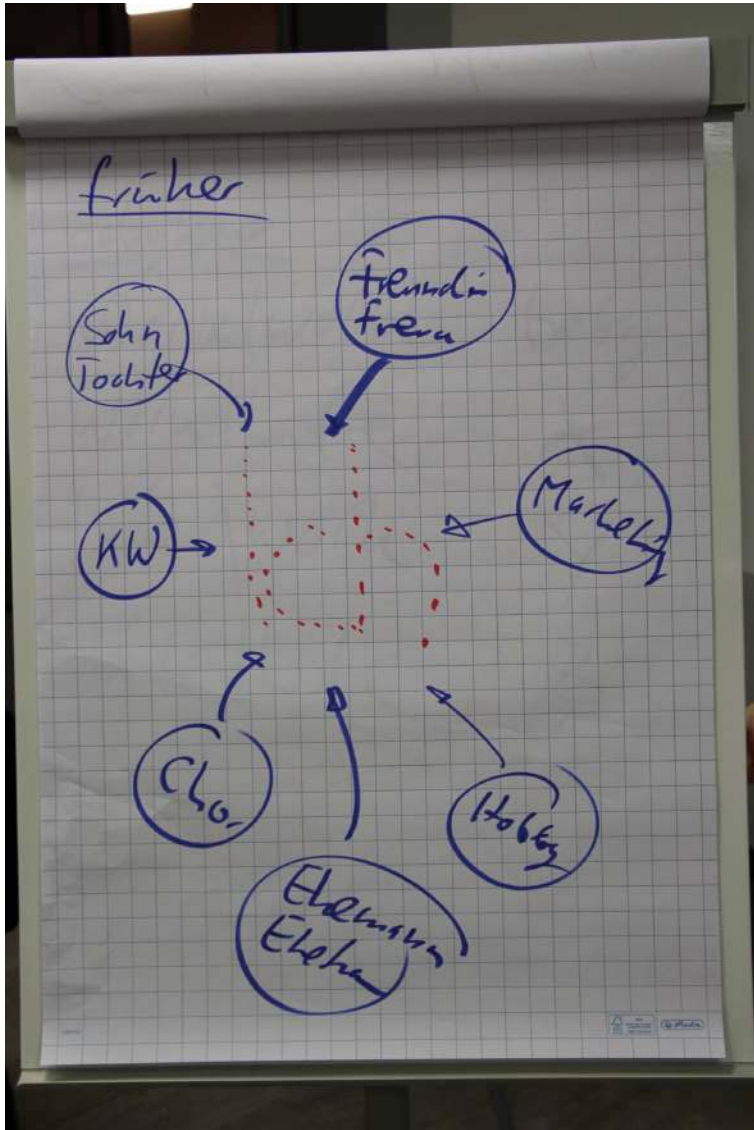
Wert: 99,999999

99999997

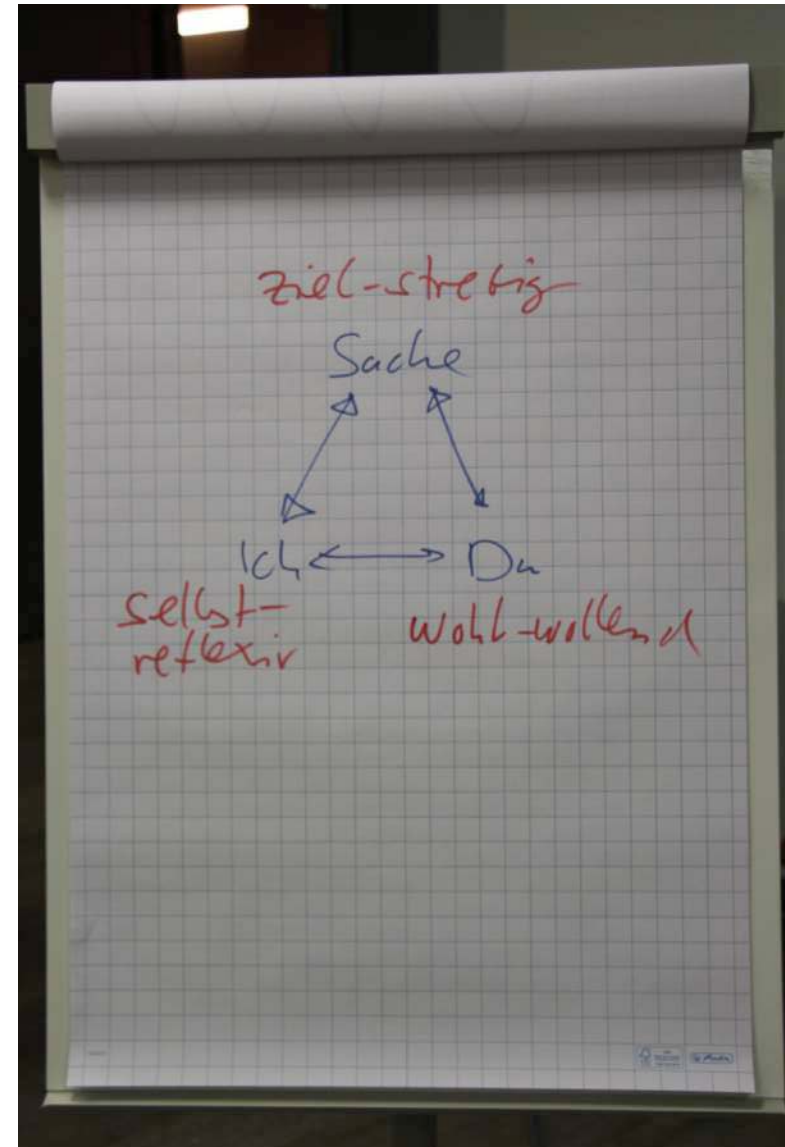
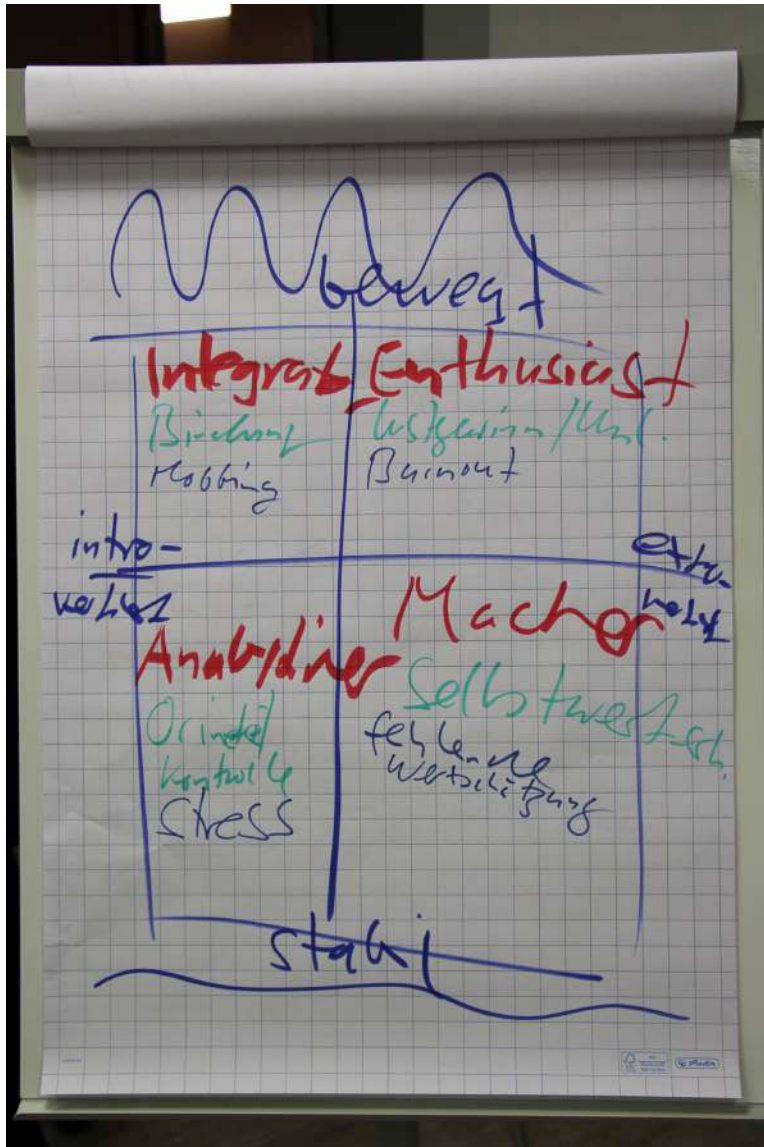


Sache                      Menschen  
 sachlich                      menschlich  
 objektiv                      subjektiv  
  
 Objektivität  
 = inter-subjektive  
 Nachvollziehbarkeit

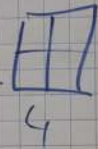

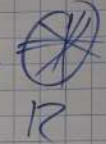
~~babylone~~  
 work|work                      baby  
 work|life                      X  
 life|work                      Y  
 life|life                      Z







~~Demotivation~~  
~~Motivation~~  
von  
~~Studierenden~~  
Menschen

Mensch =  +  + 



*Wir bedanken uns  
für den  
spannenden  
Abend mit Ihnen  
und den  
interessanten  
Gesprächen!*

*Ihr Netzwerk  
culture2business*