

ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT

DECKEN SICH ANSPRUCH UND WIRKLICHKEIT ?

Ein Vortragsabend mit neuen Erkenntnissen
für eine wertschätzende und erfolgreiche
Unternehmensführung

IHK Darmstadt

5.10.2015

18 – 21 Uhr

culture²business

Wandel erkennen. Wechsel gestalten.

FACHVORTRÄGE ZUR UNTERNEHMENSKULTUR

Vortrag 1

Sabine Gilliar, Inhaberin Gilliar Consulting, Darmstadt

Wie zukunftsfähig ist die Unternehmenskultur in Deutschland?

Eine positive Unternehmenskultur hat direkten Einfluss auf die Attraktivität als Arbeitgeber, die Wettbewerbsfähigkeit und somit auch auf den Unternehmenserfolg. Die Voraussetzungen für eine positive Unternehmenskultur sind (vor-)gelebte Werte, persönliche Beziehungen, gute Führung, wertschätzender und respektvoller Umgang miteinander, Entwicklungs- und Partizipationsmöglichkeiten von Mitarbeitern und vieles mehr. Die sogenannten "weichen Faktoren" lassen sich in harten Zahlen wie Fluktuation, Krankheitsquote, Fehler- oder Beschwerdequote messen.

Wie erleben die Menschen in Zeiten der Globalisierung und Individualisierung die Kultur in ihren Unternehmen?

Die Unternehmenskultur-Analyse 2015 von Gilliar Consulting liefert aussagekräftige Ergebnisse zur Situation in deutschen Unternehmen und ermöglicht einen Benchmark (Branche, Unternehmensgröße, Geschlecht, Alter, Position, Organisationseinheiten, Land, Bundesland).

Sabine Gilliar war lange Jahre als Personalentwicklerin und Qualitätsmanagerin in Unternehmen der Finanzdienstleistung tätig. Als freiberufliche Unternehmensberaterin unterstützt sie heute mit erprobten Methoden Unternehmen und Einzelpersonen beim Erkennen und Entwickeln von Potenzialen durch systemisches Coaching, Potenzialanalysen, qualitative Interviews (sci:vesco®) und Befragungen, auch im Rahmen von Kulturdiagnosen sowie einer Leitlinien- und Strategie-Erarbeitung. Sie ist Gründungsmitglied des Netzwerks culture2business. Kontakt: www.gilliarconsulting.de



Vortrag 2

Heiko Depner, Geschäftsführer La Mina GmbH, Darmstadt

Employer Brand. Inhalt und Verpackung.

Oftmals ist die werbliche Übersetzung des Employer Brands nur eine Mogelpackung. Leider glänzt schnell nur die hochwertige und schicke Anzeige, jedoch lässt die Tiefe des eigentlichen Konzepts zu wünschen übrig. An diesem Abend wird Heiko Depner von La Mina hinter die Kulissen einiger prominenter Kampagnen blicken und auch "Best Practices" mitbringen. Mit diesen wird er aufzeigen, wie Unternehmen derzeit unterwegs sind, um Ihre Arbeitgebermarke positiv aufzuladen.

Employer Branding ist eine ganzheitliche Unternehmenshaltung, um die Fach- und Nachwuchskräfte von morgen für das Unternehmen zu gewinnen. "Werbliche Übersetzung kann und sollte daher nur die Schleife um das Paket sein und nicht über fehlenden Inhalt hinweg täuschen", so Depner.



Heiko Depner, Geschäftsführer der La Mina GmbH, ist seit über 10 Jahren in sämtlichen Feldern der werblichen Kommunikation zuhause. Heute vereint er mit seiner Agentur La Mina die Bereiche On- und Offline und berät ganzheitlich im Dschungel der Kommunikation. In den Bereichen Employer Branding ist er unter anderem für die Kunden NEMAK und MAHLE tätig. Kontakt: www.la-mina.de

VERANSTALTER UND ORT

Verantwortlich:

culture²business

Wandel erkennen. Wechsel gestalten.

Kontaktadresse:

Sabine Gilliar

Gilliarconsulting

Moosbergstraße 35

64285 Darmstadt

www.culture2business.eu

info@culture2business.eu

Telefon 0049 157 797 090 21



Veranstaltungsort:

**IHK Darmstadt
Rhein Main Neckar
Rheinstraße 89
64295 Darmstadt**



OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND



Als einer von über 250 bundesweit vertretenen Partnern der Offensive Mittelstand hat die Initiative **culture2business** die Fachgruppe "Unternehmenskultur und Kommunikation" gegründet. Das Ziel dieser Fachgruppe liegt in der Unterstützung und Begleitung von Unternehmen bei der Entwicklung einer Unternehmenskultur.

Die Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland fördert eine erfolgreiche, mitarbeiterorientierte Unternehmensführung durch die Entwicklung zeitgemäßer Standards und Praxisinstrumente und bietet vielfältige regionale Unterstützungsstrukturen speziell für den Mittelstand. Sie wird von Bund und Ländern, Unternehmerverbänden, Fachverbänden, Innungen, Handwerkskammern, Gewerkschaften, Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, Forschungsinstituten und Dienstleistern getragen.

ORGANISATION UND KOSTEN

Datum und Zeit:

5.10.2015, von 18 – 21 Uhr

Veranstungsablauf:

- 18.00 Uhr Eintreffen der Gäste
mit Getränken und Networking
- 18.15 Uhr Begrüßung
und Vorstellung von culture2business
- 18.30 Uhr Sabine Gilliar (Vortrag 1):
**Wie zukunftsfähig ist die
Unternehmenskultur in Deutschland?**
- 19.15 Uhr Getränke und Networking
- 19.45 Uhr Heiko Depner (Vortrag 2):
Employer Brand. Inhalt und Verpackung.

anschließend offene Fragerunde mit beiden
Referenten
- 20.30 Uhr Getränke und Networking
- 21.00 Uhr Ende der Veranstaltung



Parken:

Sie können während der Veranstaltung kostenfrei auf dem Parkplatz und in der Tiefgarage der IHK parken. Hinweis: Das Gelände wird abends geschlossen, bitte lassen Sie also dort nach der Veranstaltung kein Fahrzeug stehen.

Kosten:

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung inklusive der Getränke und Snacks beträgt 20,- Euro inkl. MwSt. pro Person und ist an der Abendkasse zu entrichten. Hierfür erhalten Sie einen Quittungsbeleg. Der Betrag dient zur Deckung der Raum- und Bewirtungskosten. Überschüsse gehen als Spende an die Joblinge Darmstadt. www.joblinge.de - eine Initiative, Jugendliche in das Arbeitsleben einzugliedern.

Unser Partner für Spenden

JOBLINGE

www.joblinge.de

Anmeldung:

Diese Veranstaltung richtet sich an Unternehmer, Personalverantwortliche und Führungskräfte. Bitte melden Sie sich verbindlich per E-Mail unter info@culture2business.eu an. Geben Sie hierzu Ihre Kontaktdaten (Firma, Vorname, Name, Abteilung, Straße/Nr., PLZ/Ort, E-Mail-Adresse und Telefonnummer) an. Alternativ können Sie auch das nachfolgende Anmeldeformular nutzen. Nach der Bestätigung Ihrer Anmeldung (Teilnehmeranzahl begrenzt, Bestätigung nach Reihenfolge des Eingangs) ist Ihre Teilnahme verbindlich notiert.



ANMELDE- FORMULAR

Per E-Mail oder Post an:

culture2business
Moosbergstraße 35
D-64285 Darmstadt

www.culture2business.eu
info@culture2business.eu

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Vortragsabend
"Arbeitgeber-Attraktivität – decken sich Anspruch und
Wirklichkeit?" am 5.10.2015 in der IHK Darmstadt von
18:00-21:00 Uhr an. Den Teilnahmebeitrag von 20 Euro
inkl. MwSt. entrichte ich an der Abendkasse.

Vorname/Name:

Firma/Organisation:

Abteilung:

Telefon:

E-Mail:

Straße/Haus-Nr.:

PLZ/Ort:

Weitere Teilnehmer aus derselben Firma/Organisation:

Name, Vorname, Abteilung:

Name, Vorname, Abteilung:

Datum:

Unterschrift:

