

## **Mit UnternehmensWERTen zum Unternehmenserfolg!**

Dieses Beratungsangebot richtet sich an Unternehmen, die ihre bestehenden Unternehmenswerte und –leitlinien einer Überprüfung unterziehen möchten. Ziel ist die Sammlung positionierungstauglicher Aspekte zur Ermittlung der IST-Perspektive. Das Ergebnis können neben der Operationalisierung der Werte, eine Employer Value Proposition und Handlungsempfehlungen für das Personalmanagement sein.

### **Durchführungsmöglichkeiten:**

Qualitative Interviews mit der Repertory Grid-Technik oder im Rahmen eines Workshops

### **Ihr Nutzen:**

1. Standortbestimmung der Beteiligten vs. Rückmeldung zum Selbstbild
2. Gegensätzliches und Gemeinsamkeiten über alle Hierarchien, Standorte und Funktionsbereiche
3. Beispiele für gelebte Werte
4. Employer Branding Proposition - Erkenntnisse zu den gewonnen Erfahrungen der Befragten zu
  - der Arbeit
  - der Arbeitsumgebung
  - der Führung des Unternehmens
  - den Arbeitskollegen
  - und vieles mehr
5. Ermittlung von USPs/Einzigartigkeit
6. Stärken/Verbesserungspotential inkl. Prioritäten

### **Dauer:**

Individuelle Absprache nach Projektumfang