

Basisbaustein „Online Präsentieren“

Im Zeitalter der Digitalisierung steht Unternehmen eine weitere Möglichkeit der Kommunikation mit dem Kunden zur Verfügung und die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig: Onlinepräsentation eines neuen Produktes, Webmeetings abhalten oder Onlinetrainings durchführen.

In diesem Seminar erhalten Sie Informationen und Handwerkszeug, um Onlinepräsentationen durchführen zu können. Zudem hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit, eine erste kleine Präsentation zu erarbeiten und zu trainieren. Wenn Sie bereits ein aktuell anstehendes Thema vorliegen haben, können Sie dies gerne zum Training mitbringen.

Inhalte:

- Technik und Tools für jedes Anwendungsgebiet
- Erstellen eines Storyboards
- Hilfreiche Layout- und Gestaltungsmöglichkeiten, Fotoportale
- Sprache, Mimik und Gestik im Webinar
- Methoden, Teilnehmer aktiv in die Präsentation/Onlinekonferenz einzubinden

Bitte bringen Sie zum Training eine Power Point Vorlage zur Erstellung einer eigenen Präsentation oder eine anstehende Präsentation mit.

Methoden:

Input, Übungen

Zielgruppe:

Interessierte, die erstmals online präsentieren möchten

Teilnehmerzahl:

4 - 6 Teilnehmer

Dauer:

1 Tag (09:00 – 16:30 Uhr)