

Führung in komplexen Zeiten

Sie sind Führungskraft oder stehen vor der Übernahme einer Führungsaufgabe. Sie sind fachlich hervorragend ausgebildet. Doch das reicht heute oftmals nicht mehr. In einer instabilen VUKA-Welt (volatil, unsicher, komplex, agil) und in einer immer stärker werdenden VOPA-Welt (vernetzt, offen, partizipativ, agil) wird der Wunsch der Mitarbeitenden nach Beteiligung, Orientierung und Halt immer stärker.

Für eine gute Führung benötigen Sie heute mehr Wissen über den Menschen:

- Wir erleben erstmals bis zu vier Generationen in Unternehmen - und jede Gruppe "tickt" anders.
- Hinzu kommen die individuellen Typen. Jeder Mensch hat unterschiedliche Bedürfnisse, eine andere Motivation, braucht eine andere Ansprache und hat ein anderes Konfliktverhalten.
- Neue Herausforderungen, wie die digitale Transformation, erfordern oftmals eine neue Art der Führung. Diese setzt weniger auf Hierarchie und Ego, sondern stattdessen auf Kollaboration in einer Gemeinschaft.

Führungskräfte, die zukunftsorientiert führen wollen, benötigen eine reflektierte Selbstführung, gestalten den Rahmen für sinnstiftendes, innovatives Arbeiten und pflegen gute Beziehungen. In immer weniger langfristig planbaren Zeiten, sind sie selbst innerlich gefestigt und geben anderen Orientierung.

Das Seminar verbindet psychologische Grundlagen mit bekannten und intuitiven Elementen. Sie erfahren, wie Sie mit Menschen im beruflichen Alltag erfolgreich interagieren und Klarheit für ihr zukünftiges Führungshandeln gewinnen.

Inhalte

- Anforderungen an Führung 4.0
- Die Sozialisierung unterschiedlicher Generationen
- Prägungen und Charaktertypologie von Menschen: Bedürfnisse, Motivation, Ängste, Stressverhalten, Kommunikation und Konfliktverhalten der unterschiedlichen Typen
- Ziele setzen, Entscheidungs- und Veränderungsprozesse gestalten
- Achtsame Führung in komplexen Zeiten
- Selbstreflexions- und Feedbackprozesse anstoßen
- Teamentwicklungsprozesse fördern
- Die 4 Ebenen des Zuhörens aus der U-Theorie nach Otto-Scharmer

Methoden:

Vortrag, Selbstreflexion, Gruppenarbeiten, praktische Übungen

Zielgruppe:

Führungskräfte und angehende Führungskräfte, Projektleiter:innen

Teilnehmerzahl:

Max. 12 Teilnehmende

Dauer:

2 Tage (inhouse oder offenes Seminar)