

## **„Zukunftsfähige Unternehmenskultur“**

In diesem Workshop erfahren Sie, wie Unternehmenskulturen entstehen und wie diese erfolgreich verändert werden können. Wir ermitteln die Werte Ihres Unternehmens aus verschiedenen Perspektiven (Ihre persönlichen/beruflichen Werte, aus Sicht der Unternehmensleitung/Führung und aus Sicht der Partner, Lieferanten und Kunden). Zudem überprüfen wir Ihre bestehenden Leitlinien. Dabei wertschätzen wir Vergangenes, überprüfen, was in die Zukunft mitgenommen und welche Gewohnheiten ggf. hinzu gewonnen werden sollten.

Das Ergebnis der Leitlinienüberprüfung ist ein gemeinsames Verständnis der Anforderungen an die zukünftige Unternehmenskultur und der daraus abgeleiteten Führungskultur, um die neuen Leitlinien erfolgreich und dauerhaft umzusetzen.

Der Fokus in den Workshops liegt weniger auf einer Problemorientierung als vielmehr in umsetzbaren Lösungsvorschlägen. Die Ergebnisse der Workshops werden so konkret erarbeitet, dass sie im Anschluss Aussagen liefern, die für Unternehmensleitlinien sowie auch für Führungsleitlinien verwendet werden können.

### **Input Unternehmenskultur**

- Entstehung von Unternehmenskulturen (Subkulturen, Rollen)
- Kulturveränderung - Erfolgsfaktoren und Verhinderer
- Motivation für Veränderung
- Der Einfluss der Führung

### **Standortbestimmung Leitlinien**

- Wo stehen wir?
- Werte und Regeln im Unternehmen. Was soll bleiben – was soll anders werden?
- Sind unsere Gewohnheiten noch zeitgemäß – vertragen sich unsere Sitten und Gebräuche mit den Marktanforderungen?
- Unterstützen unsere Gewohnheiten unseren Erfolg?
- Gibt es unnötige Reibungsverluste?
- Was sollten wir künftig nicht mehr tun und was sollte ggf. hinzu gewonnen werden?

### **Operationalisieren der Leitlinien**

- Was bedeuten die neuen Leitlinien für unsere künftige Zusammenarbeit?
- Was erwarten wir von den Führungskräften – und was von den Mitarbeitern?
- Vereinbaren konkreter Vorgehens- und Verhaltensweisen

### **Methoden**

Vortrag, Plenum, Gruppenarbeiten

### **Teilnehmer/Beteiligte**

Diese Workshops können über alle Hierarchie-Ebenen auch in gemischten Gruppen durchgeführt werden (Geschäftsführung, Führungskräfte, Mitarbeiter)

### **Dauer**

1 – 3 Tage (je nach Bedarf und Unternehmensgröße)